

Seminario

Opportunità per la multifunzionalità aziendale: i mercati a vendita diretta e le misure anti crisi

Martedì, 16 marzo 2010

Regione Lombardia, Via Pola 12 - Milano - Sala Convegni 1 -

Una rilevante strategia di allargamento delle opportunità imprenditoriali per le aziende agricole è la vendita diretta dei prodotti. Regione Lombardia - Direzione generale Agricoltura e IRER - Istituto Regionale di Ricerca della Lombardia hanno realizzato una ricerca sulla realtà dei "mercati contadini", che stanno riscontrando un notevole interesse da parte dei consumatori e delle istituzioni. L'illustrazione dei risultati della ricerca, alcuni dei quali interessanti e non previsti, incoraggia una riflessione sulle prospettive che la vendita diretta può rappresentare per le piccole e medie aziende agricole della Lombardia. In un momento di difficoltà come quello che stiamo attraversando e che rischia di colpire in particolar modo le piccole e le medie realtà produttive, è indispensabile che le aziende investano in maniera convinta e coraggiosa su innovazione, sostenibilità, miglioramento dell'efficienza produttiva e diversificazione dell'offerta.

14.15 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

14.30 Apertura lavori

Giuliana Cornelio, Direzione generale Agricoltura, Regione Lombardia

14.45 La vendita diretta nei mercati dei produttori della Lombardia. Agricoltori e consumatori nei mercati contadini

Guido Gay, IRER

15.15 Il pacchetto "anti crisi": misure a sostegno delle aziende agricole

Enrica Gennari, D.S. Raccordo con le Politiche nazionali e comunitarie

15.45 Discussione e chiusura dei lavori

È gradita gentile conferma

Segreteria organizzativa IRER

convegni@irer.it