



Forum Internazionale degli Acquisti Verdi

Fiera di Cremona 7-8 ottobre 2010

quarta edizione - ingresso libero

www.forumcompraverde.it



Il Forum Compraverde: di cosa si tratta

Il **Forum Internazionale degli Acquisti Verdi Compraverde Buygreen** è una mostra-convegno dedicata a politiche, progetti, beni e servizi di Green Procurement pubblico e privato, e vuole far incontrare gli attori coinvolti nella diffusione e attuazione degli acquisti verdi pubblici.

Nel Forum troveremo riuniti gli **Stati Generali degli Acquisti Verdi in Italia ed in Europa**, in particolare: gli attori pubblici (istituzioni locali, ministeri, istituzioni internazionali, agenzie, asl ed ospedali, scuole ed università), le imprese e la società civile organizzata.

In Italia il **Piano d'Azione Nazionale per il GPP** (Decreto Interministeriale 135 dell'11 aprile del 2008) ha come obiettivo di diffondere gli acquisti verdi raggiunga il livello delle migliori esperienze europee (il **50%** di **135 mld.** di euro)

Secondo il PAN, l'area d'intervento del GPP riguarda:

Prodotti di cartoleria e carta;

Apparecchi elettronici, elettrici e di telecomunicazione;

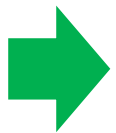
Arredi (mobili, arredi scolastici);

Edilizia (edifici, strade, materiali di costruzione) e Servizi di gestione degli edifici (pulizia);

Servizi urbani ed al territorio (verde pubblico, arredo urbano);

Prodotti tessili e calzature;

Gestione dei rifiuti;



Servizi energetici (illuminazione, riscaldamento raffreddamento);

Ristorazione (servizio mense ed alimenti);

Mezzi e servizi per il Trasporto.

Gli obiettivi della manifestazione sono quelli di:

- diventare **luogo di confronto ed aggiornamento**, politico e normativo, sui temi degli acquisti verdi;
- porsi come **luogo di scambio delle buone pratiche** di enti pubblici, imprese ed organizzazioni non profit;
- favorire il confronto e le **relazioni tra istituzioni, imprese e società civile organizzata**;
- far **incontrare domanda ed offerta di beni e servizi**, per favorire la produzione e la commercializzazione dei prodotti verdi;
- **promuovere una cultura diffusa** degli Acquisti Verdi.

Perché Cremona: la Provincia di Cremona è leader del GPP in Italia e in Europa

- ha vinto il Life Ambiente nel 2002 (con GPPnet);
- è stata premiata tra i migliori progetti Best Life nel 2005-2006;
- coordina il Gruppo di Lavoro Acquisti Verdi del Coordinamento delle Agende 21 Locali;
- è stata vicepresidente del Procura Plus a livello europeo;
- ha creato la Scuola di GPP in Lombardia;
- ha vinto il Life+ nel 2008 (con GPPinfoNET);
- Può avere un ruolo sul GPP all'interno di EXPO 2015.

Quarta edizione: 7 e 8 ottobre 2010



Sito: www.forumcompraverde.it

Anche la manifestazione del 2010 è sostenuta dalla Commissione europea attraverso il programma *Life+*



Un luogo di **lavoro** e di **incontri professionali**



Centinaia di operatori
istituzionali ed economici,
pubblici e privati, che discutono
di prodotti verdi e bandi con
“criteri ecologici”



LIFE 07 INF/IT/000410



L'evento avrà sei assi tematici:

1. Il GPP nelle **strategie per un consumo e una produzione sostenibili**;
2. Gli acquisti verdi per il **clima, l'efficienza energetica e le energie rinnovabili**;
3. Acquisti verdi e **filiera agro-alimentari**: per un cibo buono, equo, biologico e ad emissioni zero;
4. Acquistare verde per **ridurre i rifiuti**, incentivare il riciclo e **l'uso sostenibile delle risorse naturali**;
5. GPP per **ridurre i costi e ridurre gli sprechi**;
6. **Acquisti verdi per la responsabilità sociale** – come gli acquisti verdi possono guidare l'attuazione di interventi per la responsabilità sociale

E' stata indetta una settimana **maratona per il GPP**, con partenza il **4 ottobre 2010**, che terminerà - l' **8 ottobre** - con la Giornata Nazionale per il GPP.

A tutti i soggetti pubblici e privati sarà chiesto di comunicare, in quella settimana, cosa stanno facendo per il Green Procurement.

Dai le tue buone notizie sul GPP!




PARTECIPA ALLA MARATONA: COMPRA VERDE!

IL progetto LIFE+ GPPinfoNET promuove la **prima giornata nazionale del Green Public Procurement** il 9 ottobre 2009.

Nella settimana dal 2 al 9 ottobre 2009 promuovi e sostieni gli acquisti verdi attraverso seminari informativi, conferenze stampa, teleconferenze, messaggi pubblici, numeri speciali su riviste, azioni concrete, eventi, iniziative e tante altre idee volte a diffondere gli acquisti verdi su tutto il territorio nazionale.

Il 2 ottobre **parte la maratona per gli acquisti verdi** che si concluderà il 9 ottobre a Cremona al Forum COMPRAPERDE-BUYGREEN con l'evento "Dai le tue buone notizie sul GPP".

Maratona per gli acquisti verdi
Partenza: 2 ottobre 2009 Italia ore 8:00
Arrivo: 9 ottobre Cremona ore 17:00

Per ricevere il kit di adesione completo:
compila la scheda GPPday e inseriscila nell'apposito box presso lo stand GPPinfoNET a Terra Futura 2009 (pad. SPADOLINI stand 179) oppure inviala via fax al numero 0372 406461.

Per informazioni:
gppday@gppinfo.net

Beneficiario coordinatore:  Provincia di Cremona

Beneficiari associati:  Regione Lombardia  Regione Piemonte  Regione Autonoma della Sardegna  ecosistemi

	Settore pubblico, ASL, Scuole, Camere Commercio	Imprese
<i>Miglior Bando Verde</i>	X	
<i>Migliore Politica GPP</i>	X	
<i>Migliore Mensa Verde</i>	X	X

Miglior Bando Verde: si premiano quei bandi/capitolati che mostrano di inserire i criteri ecologici nel modo più compiuto

Migliore Politica GPP: si premiano quelle strutture che adottano le più efficaci politiche, azioni e strategie di GPP

Migliore Mensa Verde: si premiano le mense che, per pasti ed organizzazione del servizio, riducono il loro impatto ambientale e somministrano pasti di elevata qualità (biologico, a km zero, stagionale, equo-solidale, tipico e tradizionale, etc.)

Miglior Bando Verde: Comune di **Firenze** per la fornitura di un multi service per uffici comunali con criteri di eticità e sostenibilità inseriti con decisione e precisione

Migliore Politica GPP: Comune di **Padova** e di **Ferrara** per le politiche dimostrano continuità nel tempo, capacità di integrazione con strumenti di sostenibilità e concretezza (nella Sezione Lombardia è stata premiata la **Provincia di Bergamo**)

Migliore Mensa Verde: Comune di **Argelato** per la completezza degli aspetti ambientali e sociali considerati e coinvolgimento degli stakeholder e Comune di **Corsico** per la capacità di programmazione del servizio (Comune di **Capriate San Gervasio** per la realizzazione dell'edificio della stazione ecologica e magazzino oo.cc.)



Area Green Contact: serve a favorire lo scambio e agevolare i processi di acquisto e vendita di beni e servizi verdi e sostenibili.

Incontri *one to one* – secondo un'**agenda personalizzata** di appuntamenti per ogni partecipante di **20' minuti ciascuno** – tra enti pubblici, piccole e medie imprese, aziende rete e organizzazioni non profit interessate a intraprendere relazioni economiche e commerciali, partnership e collaborazioni tecniche.



Presente anche un'area dedicata agli incontri non organizzati, area internet e ristoro.

- A: Acquisti collettivi*
- B: Bandi verdi*
- C: Criteri ambientali e criteri ambientali minimi*
- D: Dichiarazioni ambientali di prodotto*
- E: Etichette ecologiche*
- F: Forniture etiche*
- G: Green Public Procurement*
- H: Health Salute ed acquisti verdi*
- I: Informazione e comunicazione*
- L: LCA- Analisi del Ciclo di Vita*
- M: Monitoraggio*
- N: Normativa*
- O: Offerta economicamente più vantaggiosa*
- P: Politiche per il GPP*
- Q: Question Time: fai le domande che vuoi sul GPP*
- R: Reti, come costruire e far funzionare le reti*
- S: Sistemi di Gestione Ambientale*
- T: Toolkit della Commissione Europea sul GPP*
- U: Uso dei prodotti e comportamenti*
- V: Verifiche e controlli*
- Z: Zero Km e filiera corta*



*Nel corso del Forum si realizzano diversi **laboratori** che permettono di apprendere, sul campo, **“la storia ecologica e sociale degli oggetti”**, per promuovere gli acquisti verdi anche nel mercato privato*





L'evento è stato certificato – la prima fiera in Italia - con lo standard **BS 8901** (British Standard), che verrà adottato dalle Olimpiadi di Londra del 2012, relativo alla **sostenibilità dell'organizzazione degli eventi**.



Lo standard prevede che il processo di organizzazione della manifestazione, il personale coinvolto, le organizzazioni e gli stakeholders coinvolti, la manifestazione stessa siano orientati al **basso impatto ambientale e sociale**.

Organizzatori: Ecosistemi  ed Adescoop 
agenzia dell'economia sociale

Promotori: Provincia Cremona, Regione Lombardia, Coordinamento Nazionale Agende 21 Locali.

Collaborazioni 2009: Comune di Cremona, Ufficio del Parlamento europeo per l'Italia, AIAB, ANCI Lombardia, ARPA Lombardia, Associazione Economia Leggera, Associazione internazionale "Cultura & Progetto Sostenibili", AssoSCAI, Ecosportello-Legambiente, Fairtrade TransFair Italia, GPPnet, Pentapolis, UNCEM.

Patrocini 2009: Parlamento Europeo, Ministero dell'Ambiente, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Agenzia delle Dogane, ANCI, Assocamerestero, CNIPA, Consip spa, ENEA, Forum Permanente del Terzo Settore, ICLEI, Lega delle Autonomie Locali, UNEP-United Nations Environment Programme, UNITEL-Unione Nazionale Italiana Tecnici Enti Locali, UPI.

➔ patrocini e collaborazioni sono in fase di rinnovo per il 2010



Forum Internazionale degli Acquisti Verdi

Fiera di Cremona 7-8 ottobre 2010

Relazioni istituzionali e programma culturale



Ecosistemi-SDI Group

Largo de' Ginnasi 2 - 00186 Roma
tel. +39 06/68301407 fax +39 06/68301416
rel.istituzionali@forumcompraverde.it

Organizzazione evento



Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale s.c.

via Boscovich 12 - 35136 Padova
tel. +39 049/8726599 fax +39 049/8726568
segreteria@forumcompraverde.it

www.forumcompraverde.it