

ASSO.IT e l'impegno green

Dall'impegno delle singole aziende ad una
azione di sistema associativo



ASSO.IT



- ❑ Associazione Nazionale Fornitori Information Technology
- ❑ Nasce nel 1991 come e raggruppa oggi 32 aziende perlopiù multinazionali del settore Ict e fornitori di sistemi Hw e Sw nell'ambito del Printing, e delle Document Solutions
- ❑ Il giro di affari (fatturato) prodotto dalle aziende associate è stato nel 2009 di oltre 7Miliardi di Euro
- ❑ Il numero di dipendenti di tutte le aziende Asso.It è di oltre 11.000 unità
- ❑ Asso.IT aderisce alla Unione del Commercio di Milano



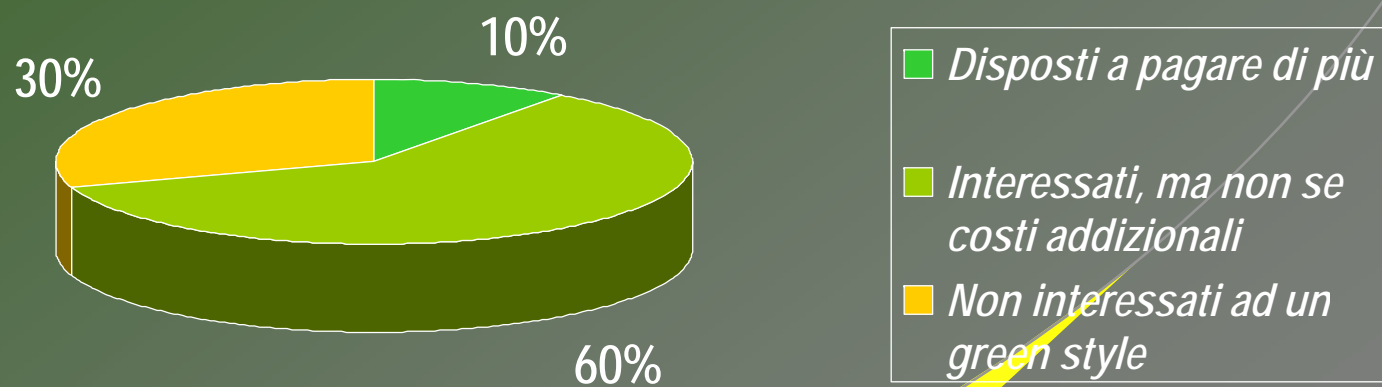
Il percorso Green di Asso.It

- Sin dal 1994 ASSO.IT ha contribuito a creare iniziative di rilievo nell'ambito del rapporto Ict a Ambiente (come incubatore di progetti consortili nel mercato dei consumabili e dei RAEE)
- Lo specifico ruolo di Asso.It si è invece focalizzato nel contribuire alla divulgazione di iniziative di sensibilizzazione per l'eco-sostenibilità nei mercati del printing.
- Il sito web www.assoit.it dedica sezioni specifiche alle innovazioni portate dalle aziende associate
- L'organo ufficiale dell'associazione (DDm) dedica costante spazio redazionale ai temi racchiusi nell'ambito 'green'
- Nell'ambito delle manifestazioni promosse dall'associazione vi è stata una forte preponderanza dei temi legati alla sostenibilità ambientale (Progetto GreenPrinting a Inprinting, Convegni su Green Printing e Custody Chain)
- Nel 2008 nasce il Gruppo GPP
- Partecipazione Tavolo Regione Lombardia



Il mondo dell'Ict e il Green

I Green Consumer

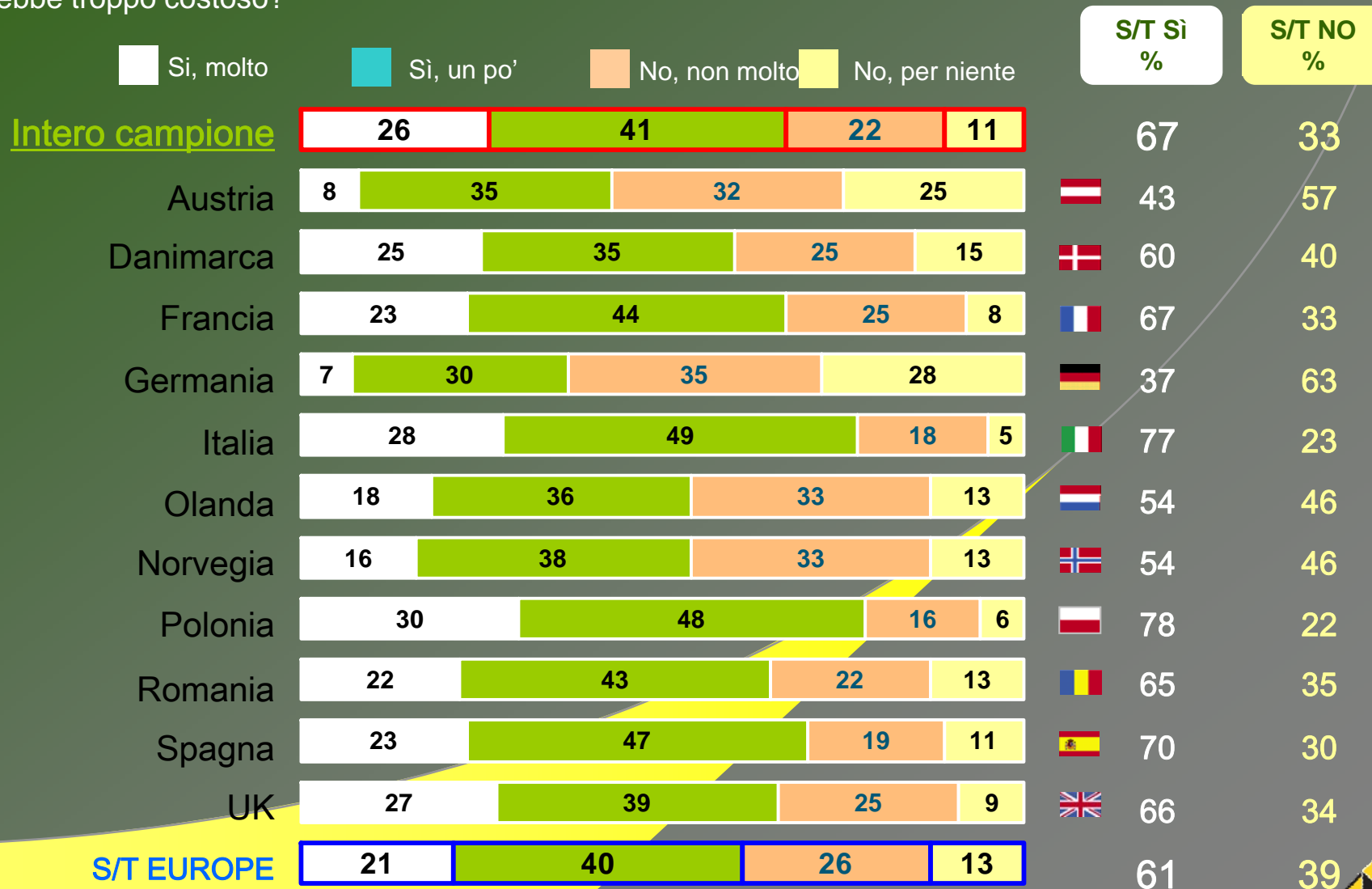


Fonte: Booz&Co. Going Green - 2009



Il mondo dell'Ict e il Green

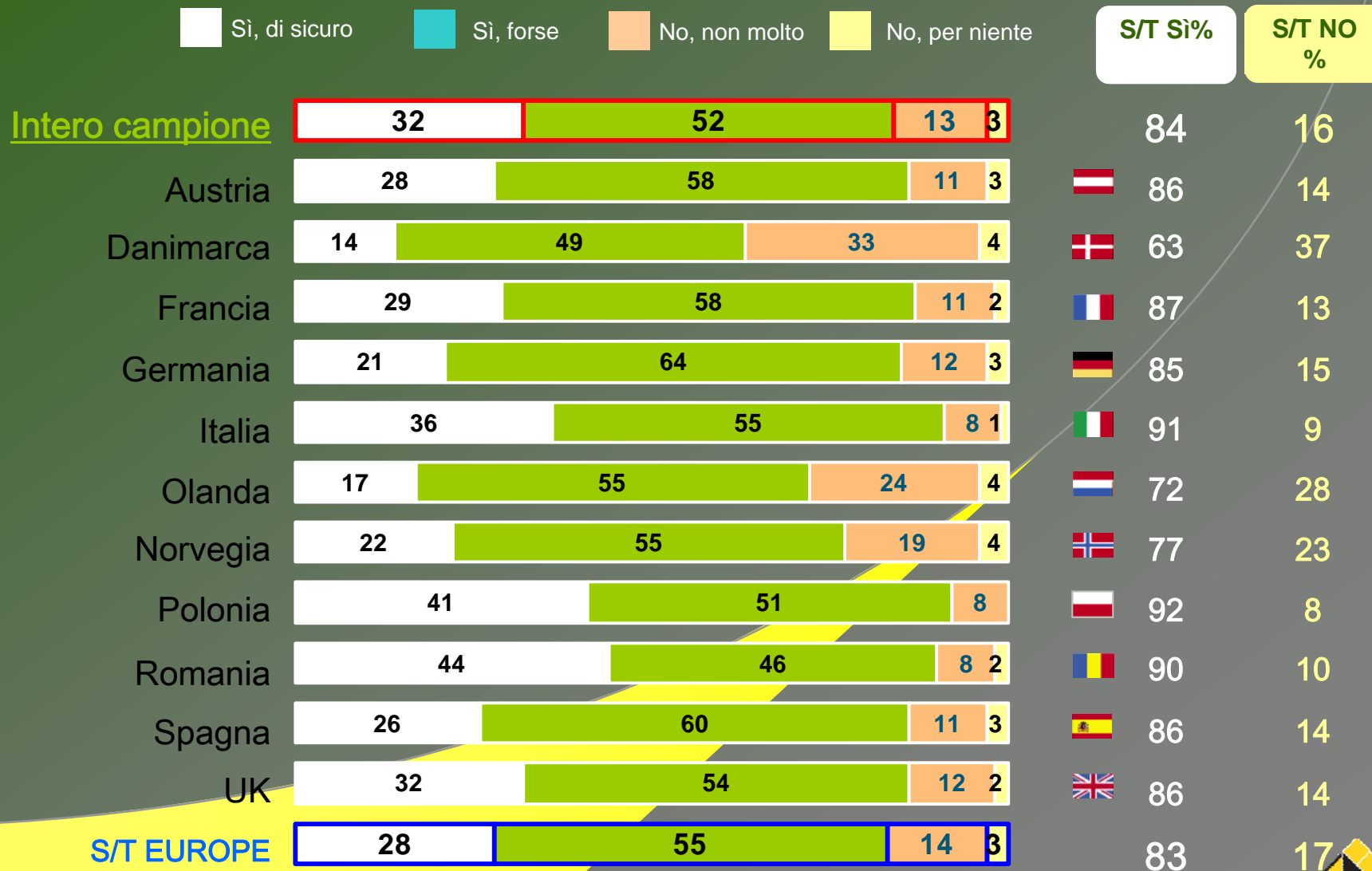
Ti senti in colpa quando getti un apparecchio tecnologico che potrebbe essere riparato perchè sistemarlo sarebbe troppo costoso?



Il mondo dell'Ict e il Green

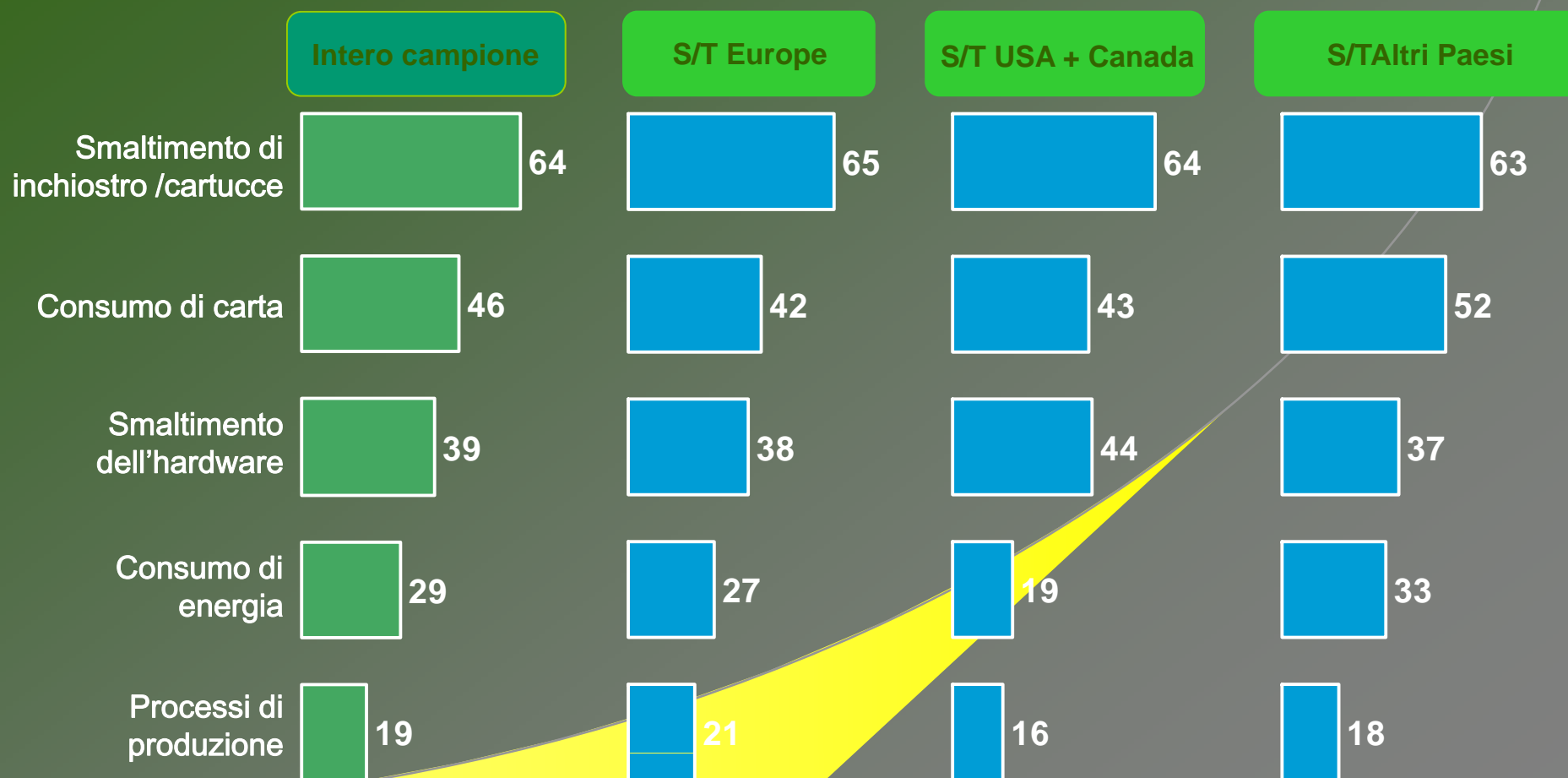
Saresti più propenso ad acquistare da un produttore di apparecchi tecnologici che offre servizi di raccolta e riciclo dei prodotti dismessi?

Sì, di sicuro
 Sì, forse
 No, non molto
 No, per niente



Il mondo dell'Ict e il Green - le principali sfide ambientali della stampa

Quando si parla di stampa, quali pensi siano le principali sfide ambientali?



Il mondo dell'Ict e il GPP

Alcuni pensieri comuni

- I prodotti ecologici sono costosi
(acquisto vs gestione; LCA; LCC; costi nascosti.....)
- L'inclusione di criteri ambientali nelle procedure di acquisto comporta un ulteriore carico di lavoro
(linee guida sul GPP, gestione dell'informazione, migliore comunicazione interna e ripartizione dei ruoli)
- I prodotti ecologici impongono standard più elevati e potrebbe risultare difficile rifornirsi dai produttori locali
(collaborazione con le aziende fornitrici; approccio incrementale; strumenti flessibili)

Il mondo dell'Ict e il GPP

Alcuni pensieri comuni

- I prodotti ecologici sono costosi
(acquisto vs gestione; LCA; LCC; costi nascosti.....)
- L'inclusione di criteri ambientali nelle procedure di acquisto comporta un ulteriore carico di lavoro
(linee guida sul GPP, gestione dell'informazione, migliore comunicazione interna e ripartizione dei ruoli)
- I prodotti ecologici impongono standard più elevati e potrebbe risultare difficile rifornirsi dai produttori locali
(collaborazione con le aziende fornitrici; approccio incrementale; strumenti flessibili)

Il mondo ICT e il GPP

Tra il

Green Public Procurement (GPP)

e il

Green Use of Device (GUD)



Il Green Use of Devices

Personalmente ti senti in colpa quando stampi pagine non necessarie ?

■ Sì, molto

■ Sì, un po'

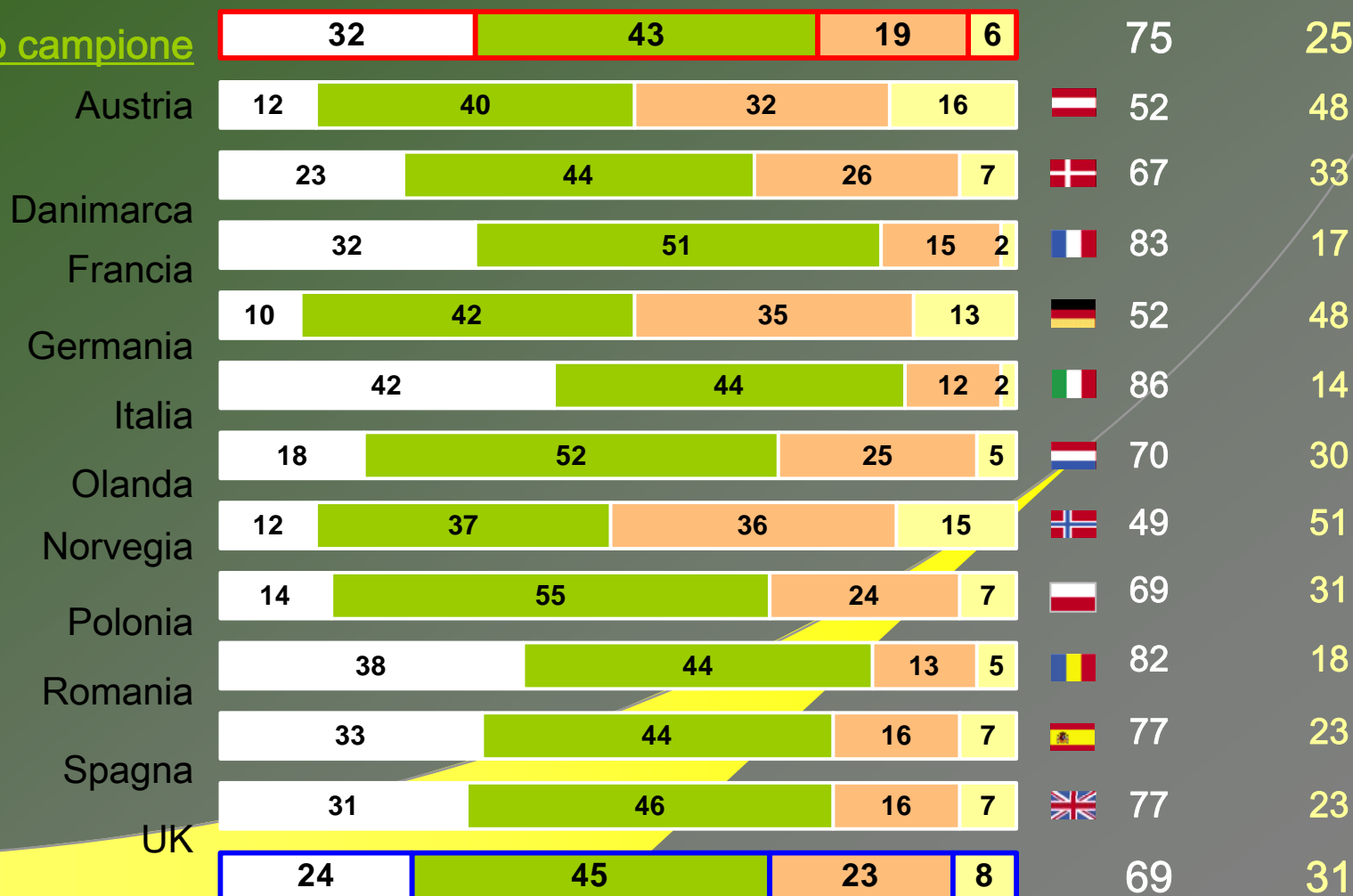
■ No, non molto

■ No, per niente

S/T Sì
%

S/T NO
%

Intero campione



Fonte: IPSOS per Lexmark

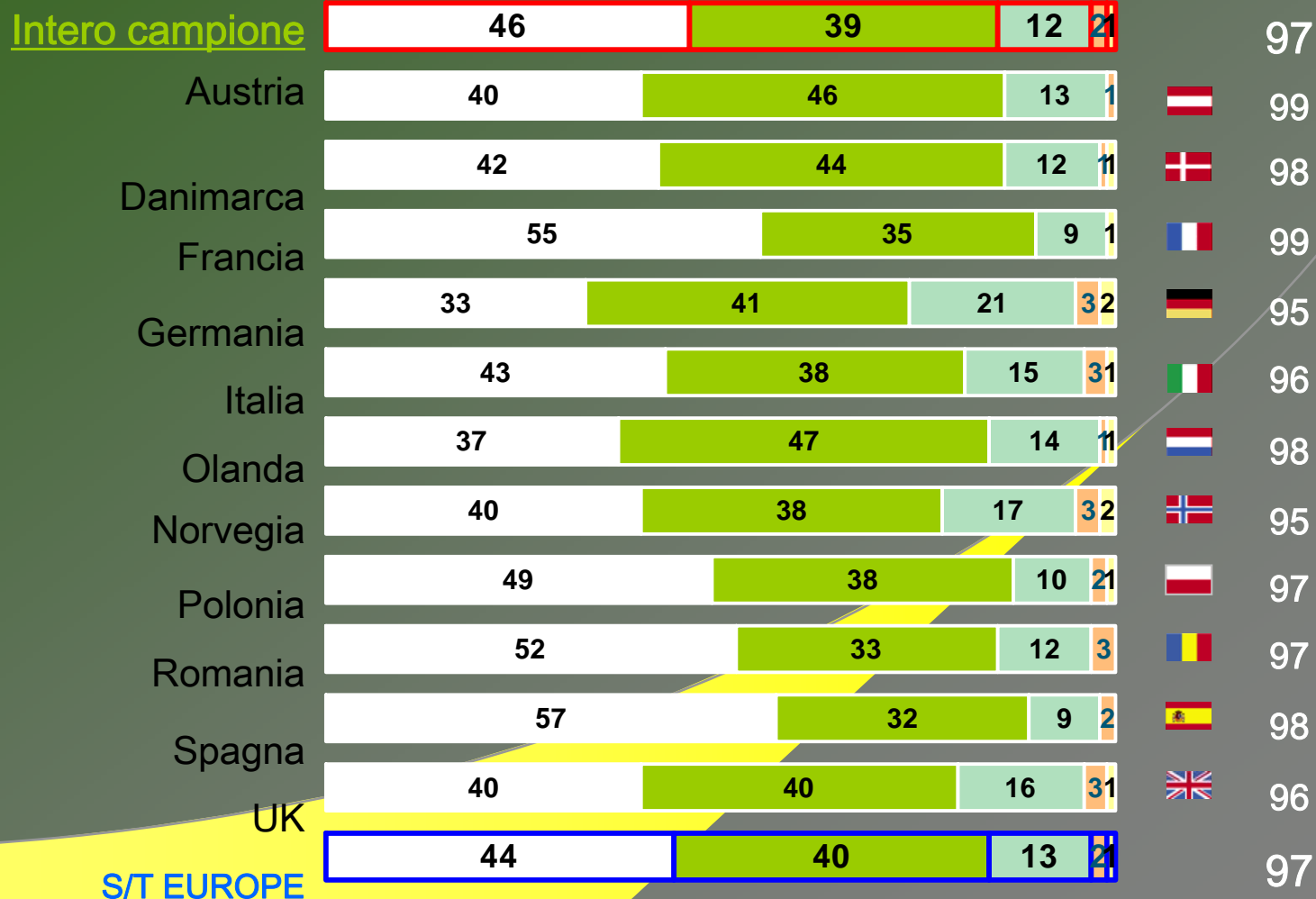


Il Green Use of Devices

Se la tua stampante avesse un pulsante che automaticamente permette di selezionare la modalità o l'opzione di stampa più ecologica, lo premeresti?

Sistemáticamente
 Spesso
 Talvolta
 Raramente
 Mai

S/T
Sistematicamente +
Spesso + Talvolta
%



Il mondo ICT e il GPP

- Dal corretto ed eco-compatibile utilizzo dei devices nasce la vera eco-efficienza nell'uso di prodotti 'verdi'

Il ruolo di una Associazione di produttori

- Sensibilizzare i produttori a implementare scelte di desing e di produzione 'verdi'
- Far conoscere al meglio le caratteristiche dei prodotti 'verdi'
- Fare cultura in comune sul modo di usare i prodotti per ottenere delle risposte 'verdi' nel ciclo di vita del prodotto
- Attraverso
 - Azioni dirette
 - Azioni in collaborazione con il canale di vendita

Il ruolo che intende svolgere Asso.It

□ Nell'ambito dell'Accordo di Programma Regionale

- promozione della tematica attraverso i mezzi di comunicazione a propria disposizione ed attraverso l'Ufficio Stampa
- individuazione di progetti specifici con cui valorizzare e rinforzare i messaggi di carattere generale
- Divulgazione dei risultati in momenti promossi dall'associazione e possibilmente in accordo e cooperazione con enti istituzionali.

Il ruolo che intende svolgere Asso.It

□ Alcune proposte di progetti specifici

- Produzione di un Catalogo prodotti green offerti dalle aziende Associate
- Realizzazione di incontri di Formazione al GreenPublicProcurement e al Green Use of Device per sensibilizzare il personale delle Amministrazioni pubbliche (anche attraverso l'impegno dei canali di vendita)
- Sviluppo di un progetto di ricerca sulle differenze di consumo energetico nelle differenti condizioni di utilizzo, per identificare le best practice sulla base dei risultati sperimentali

Il ruolo che intende svolgere Asso.It

- Essere promotore delle iniziative di ogni singola azienda
- Essere collettore delle stesse
- Renderle azioni di sistema, per aumentarne l'efficienza e l'efficacia

Grazie per l'Attenzione

per informazioni

enrico.barboglio@4itgroup.it

segretario@assoit.it

