

**Accordo volontario
tra Regione Lombardia, Unioncamere
Lombardia, ARPA Lombardia e Lombardia
Informatica – Centrale Regionale Acquisti
(LISPA) per incentivare l'ecoinnovazione
mediante la promozione di beni e servizi verdi
all'interno del mercato**

Milano, 5 maggio 2010
Anelisa Ricci - Regione Lombardia



L'iniziativa si sviluppa nell'ambito dell'
**Accordo di Programma fra Regione Lombardia e
Sistema Camerale lombardo per lo sviluppo economico
e la competitività del sistema lombardo**

Quali finalità:

- Ecoinnovazione
- Mercato verde
- Sensibilizzare la Pubblica Amministrazione
- Strumenti operativi per le gare d'appalto delle PA



Il contesto europeo

- Libro verde sulla Politica Integrata dei Prodotti COM(2001)68
- Piano d'Azione europeo sui consumi e la produzione sostenibili COM(2008)397/3
- Comunicazione COM(2008)400 Appalti pubblici per un ambiente migliore
- GPP Training Toolkit (2008)

Obiettivo al 2010: il 50% delle procedure di acquisto siano “verdi” in ciascun paese membro



Il contesto nazionale

Piano d'Azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nella PA

(Piano d'Azione Nazionale (PAN) sul Green Public Procurement)

Approvato con Decreto Interministeriale n. 135 dell'11 aprile 2008
(G.U. n. 107 dell'8 maggio 2008)

Rinvia ad appositi decreti emanati dal Ministero dell'Ambiente
l'individuazione dei criteri ambientali "minimi" (CAM):

- DM 111 del 2009 che approva i Criteri per la **carta in risme** e gli **ammendanti**
- In fase di definizione i Criteri relativi a **tessili, arredi per ufficio, illuminazione pubblica** e **apparecchiature informatiche**



Obiettivi dell'Accordo

- **Orientare** verso beni, servizi e lavori a basso impatto ambientale grazie al potenziale di acquisto della PA
- Stimolare le PA a **formulare bandi con criteri verdi** per la diffusione di un'economia verde
- Innescare un **rapporto virtuoso tra domanda (PA) e offerta (imprese)** per migliorare la qualità ambientale della catena della fornitura
- **Ridurre i costi** grazie alla diminuzione del consumo delle risorse naturali e dell'energia, attraverso il coinvolgimento dell'intera catena della fornitura
- **Agevolare l'importanza** degli acquisti a basso impatto ambientale della PA favorendo la loro diffusione (**imprese e consumatori**)



Target dell'Accordo

Al 2020

- realizzare **una quota di acquisti verdi superiore al 50%**
(sia in termini di numero sia di valore monetario)
- realizzare una conseguente **riduzione delle emissioni di CO₂ pari al 25%**

Esiti della Ricerca IReR



L'approccio

Due fasi

I fase:

Un numero ristretto di sottoscrittori

Sistema regionale

Sistema camerale

Quattro ambiti merceologici indagati ritenuti prioritari

Avvio campagna di comunicazione

II fase:

Apertura a nuovi soggetti sottoscrittori

*(vd. Provincia di Cremona come responsabile della Rete Regionale degli Acquisti Verdi
(Progetto LIFE+ GPPinfoNET)*

Ampliamento progressivo degli ambiti merceologici



Metodo di condivisione e di partecipazione

- **Attivazione di Tavoli tecnici con le Associazioni delle imprese e con soggetti in possesso di specifiche competenze/conoscenze per:**

definizione dei criteri ambientali per gli ambiti merceologici individuati

condivisione dei contenuti dell'Accordo e degli impegni

... nel corso del 2009 sono stati realizzati 7 incontri



I principali soggetti consultati

- Anitec
- Assintel
- Assocomunicazione
- Assogasliquidi
- AssolT
- Banco Informatico
- Camera di Commercio di Como
- Camera di Commercio di Milano
- CNA Lombardia
- Coldiretti Lombardia
- Comune di Milano
- Confartigianato Lombardia
- Confcommercio Lombardia
- Confcooperative Lombardia
- Confindustria Lombardia
- Euromobility
- Lega Consumatori
- Stazione sperimentale per i combustibili Lombardia
- Unione Commercio e Turismo



Allegati tecnici dell'Accordo

Approvati con D.d.u.o 15 aprile 2010 n. 3766
(BURL 5^a s.s. n. 17 del 30 aprile 2010)

- **Apparecchiature elettroniche e informatiche per ufficio e relativi materiali di consumo;**
- **Parco veicolare e mobilità del personale e degli utenti;**
- **Fornitura di energia elettrica, riscaldamento/raffrescamento degli edifici pubblici;**
- **Organizzazione di eventi di comunicazione a basso impatto ambientale.**

■ Criteri per l'analisi dei fabbisogni
■ Criteri organizzativi e gestionali
■ Criteri per l'acquisto e il noleggio

È in fase di definizione l'allegato relativo al Servizio di Ristorazione collettiva (il primo incontro è stato lunedì 8 marzo)



Misure per l'attuazione dell'Accordo

- Realizzare concrete **misure di premialità e di incentivazione** per favorire l'adesione delle PA agli obiettivi e agli impegni definiti.
- Contribuire alla **visibilità sul mercato per le imprese** che intendano qualificare i propri prodotti secondo i criteri ambientali definiti dall'Accordo e/o secondo i marchi di qualità ambientale riconosciuti.
- **Comunicazione e azioni formative.**
- Rendere operativi gli impegni dei sottoscrittori in particolare con la **sperimentazione dei criteri ambientali.**
- Realizzare il **monitoraggio** dell'Accordo.
- **Estendere l'Accordo** a nuovi soggetto sottoscrittori.



Prossimi passi: 2010/2011

- Operatività del **Comitato di indirizzo e coordinamento**
- **Strumenti di incentivo** (bandi alle PA e alle imprese)
- **Allegati tecnici**: aggiornamento allegati e definizione di nuovi
- **Campagna di comunicazione**
- **Diffusione e formazione**

Proposta di bando regionale 2010: premialità per le PA che acquistano verde tramite Centrale Regionale Acquisti e Consip

Proposta di bando 2010: premialità per le imprese per predisporre prodotti coerenti con i criteri elaborati nell'Accordo

