

Lombardia 2010 e oltre

Seminari di presentazione del Rapporto IReR di legislatura

Le esperienze di internazionalizzazione delle PMI lombarde

Frontiere e prospettive della ricerca



Antonella Zucchella
Presidente CIBIE
Università di Pavia

L'internazionalizzazione delle piccole imprese
Tratti di un modello e nodi di prospettiva
Pavia, 28 maggio 2010

Lo stato della internazionalizzazione delle PMI lombarde

- Secondo il RFL ed altre fonti statistiche, l'internazionalizzazione delle imprese è un fenomeno ELITARIO E CIRCOSCRITTO, sia in senso geografico che di modalità di presenza estera
- Le ragioni vengono addotte alla *liability of foreignness* che determina barriere hard e soft
- Un policy design regionale ed una famiglia di strumenti hanno indirizzato questi problemi

Eppur si muove....

Segnali deboli e tendenze nuove

L'internazionalizzazione delle imprese lombarde è sempre più

1. Intensa
2. Precoce e Rapida (born global firms)
3. Diversificata per paesi
4. Diversificata per modalità entrata
5. Intrecciata con i processi di innovazione
6. Network based (liability of outsidership)
7. Di tipo sia outward che inward

....cioè del tipo “international entrepreneurship”

Tabella 1.6 Vecchie e nuove PMI internazionali: un confronto

Età impresa e numero	Precocità intern.	Intensità intern.	Intensità UE	Intensità extra UE
Vecchie 113	37%	42,84%	25,84%	17,00%
Giovani 21	81%	49,34%	26,75%	22,60%
Nuove 10	100%	44,60%	18,87%	25,73%
Matrice di correlazione				
Età impresa			0.6283	
P value			< 0.0001	

Legenda:

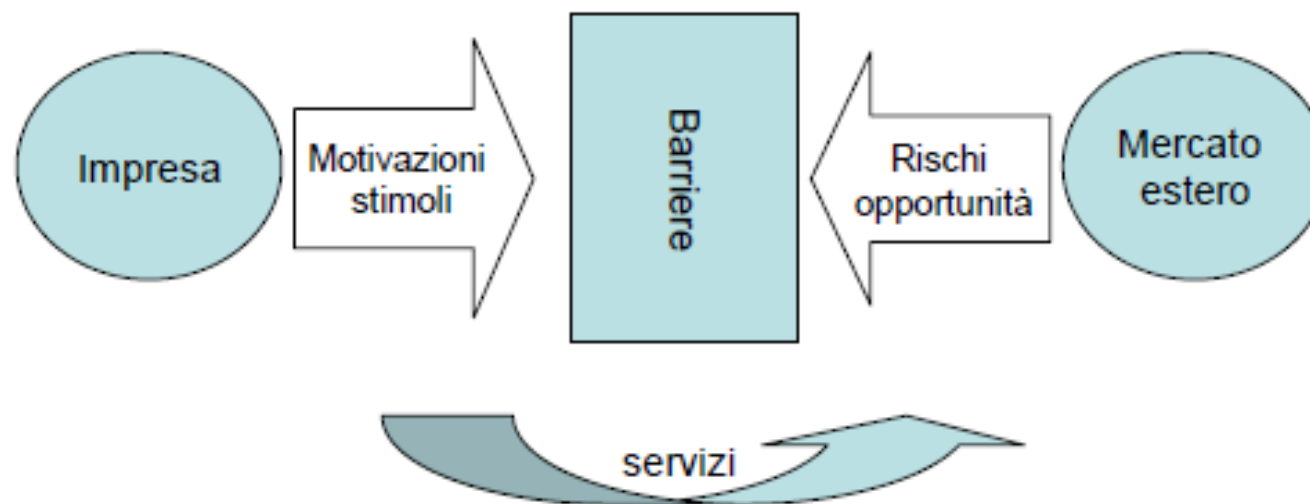
precocità internazionale= % imprese che avviano attività estere nei primi tre anni di vita

Intensità internazionale=% export/fatturato

Intensità Ue/extra Ue= intensità riferita a paesi UE/extra UE

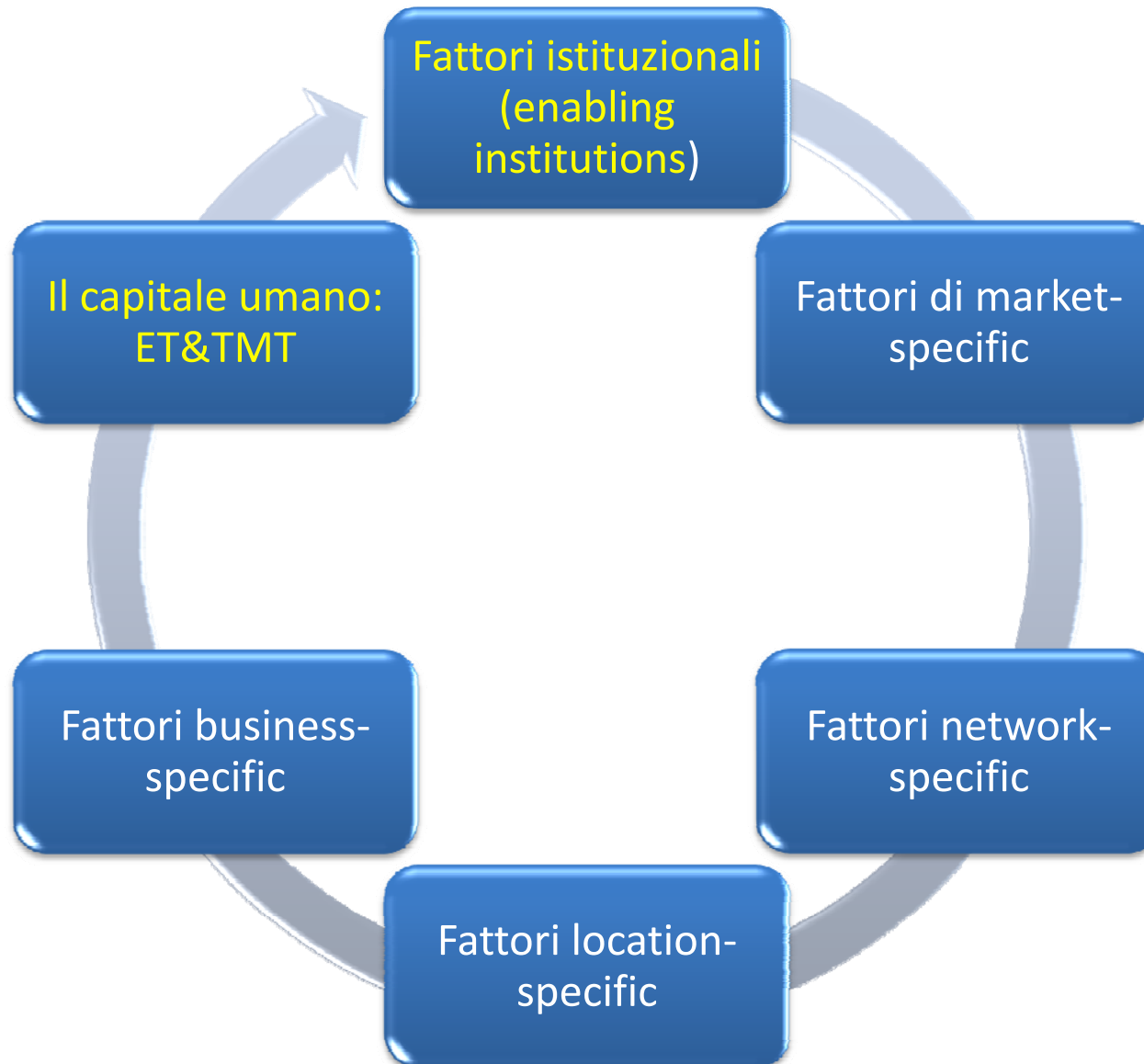
Fonte: elaborazione su data set Università di Pavia

**Figura 1.3 - Uno schema del processo decisionale di internazionalizzazione:
il ruolo delle barriere e dei servizi di supporto**



Fonte: Irer, 2008

I drivers dell'internazionalizzazione[®]



Le barriere alla internazionalizzazione

- Barriere soft e hard
- Barriere soggettive (firm level) ed oggettive (market level)
- Due aspetti cruciali: conoscenza e reti

**Figura 1.4 - Barriere soft all'internazionalizzazione:
le barriere conoscitive bilaterali e relazionali**

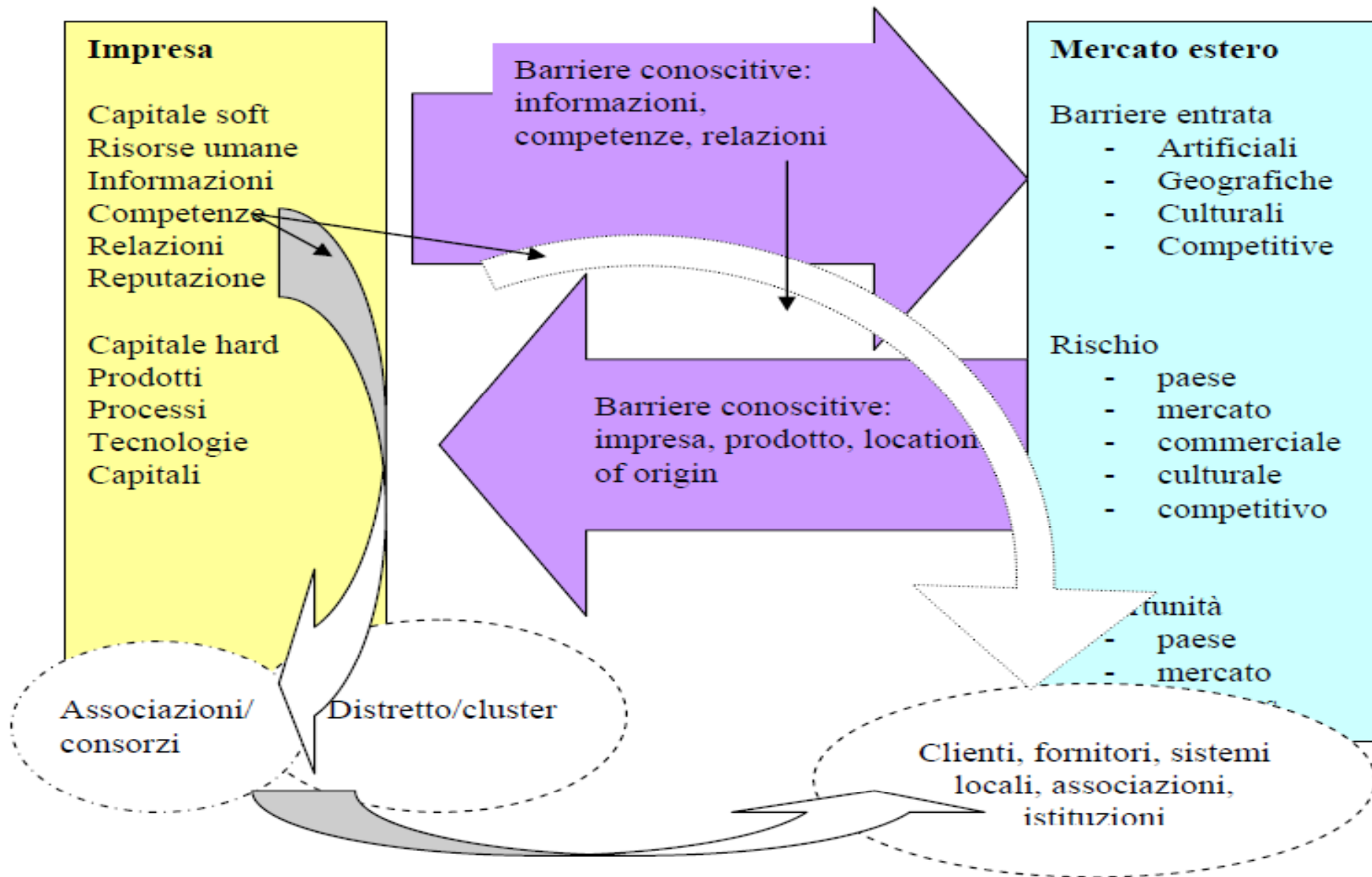
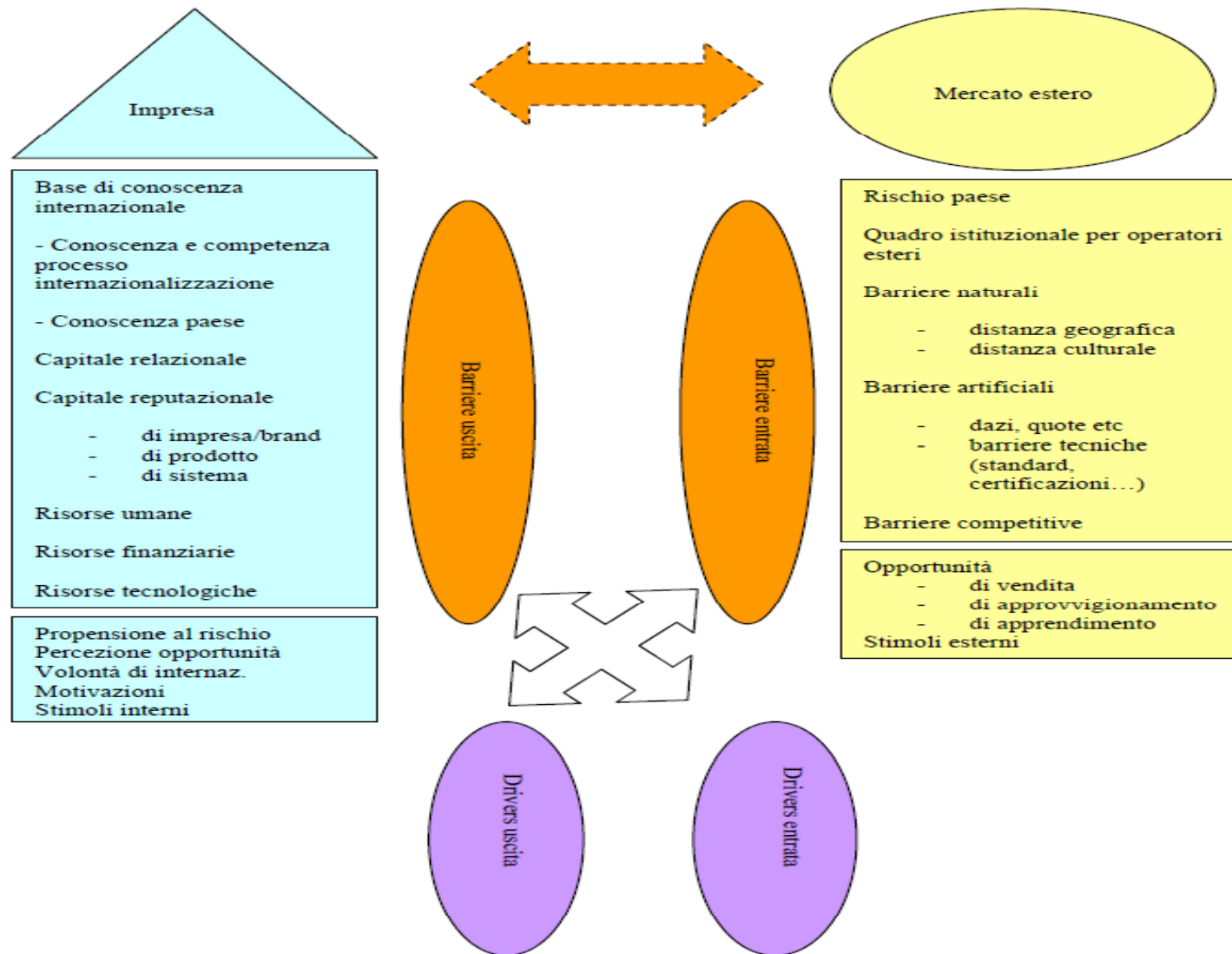


Figura 1.7 - Una rappresentazione dei fattori guida della decisione di internazionalizzazione

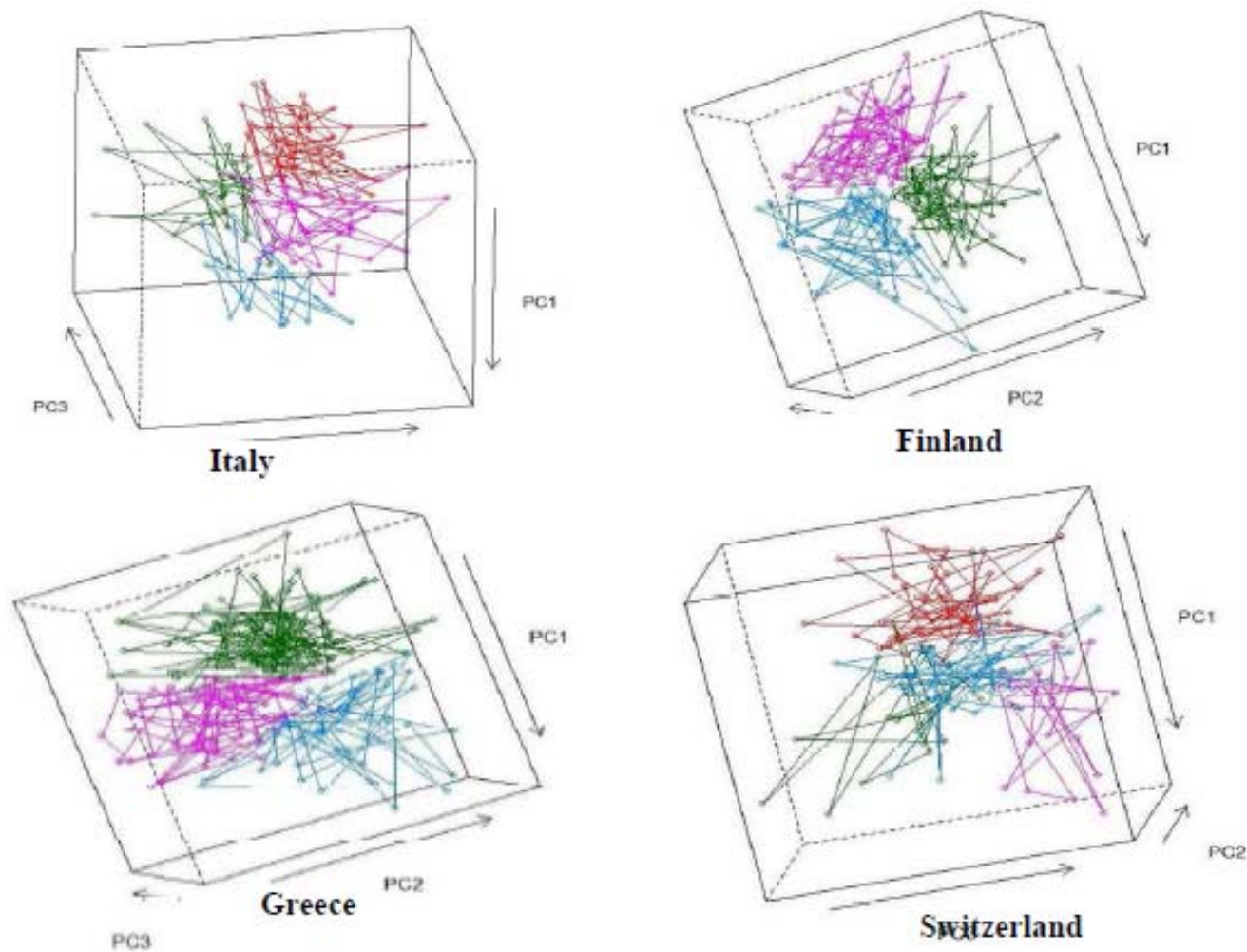


Le PMI non sono tutte uguali...

- Eteromorfismo ma riconducibile a “tipi” utili per il policy maker?

Etermorfismo strategico PMI: diverse strategie, diversi bisogni, diversi servizi?

Figure 2: Cluster representations – Italy, Finland, Greece, Switzerland



Barriere

Bisogni

Strumenti

I soggetti, le policy gli strumenti

Unità analisi

- Grandi imprese a proiezione multinazionale
- Medie imprese in consolidamento internazionale
- Piccole e micro imprese

Policy , strumenti, servizi

- Politiche attrattività
- One stop shop per investitori esteri
- Politiche competitività internazionale
- Servizi supporto internaz. evoluta
- Diagnostica/accompagnamento global growth potential
- Servizi supporto internaz., capitale umano & KB

I soggetti e le policy

- L'imprenditore
 - Formazione e experiential learning
 - Managerial awareness
- Il manager
 - Management sharing
 - Temporary management
- I service providers
 - Competenze e strumenti

I soggetti e le policy

Unità analisi

- La rete di imprese
- Il cluster/distretto/SLII
- Il sistema regionale di produzione e innovazione

Policy e strumenti

- Politiche e strumenti di rete
- Politiche e strumenti di cluster
- Politiche e strumenti per SRIP

Un approccio di lavoro

- Il benchmarking internazionale
- Basato sulla dimensione regionale nelle sue inter-relazioni con gli altri livelli di governo e con i soggetti privati del sistema



Verso la governance
multilivello

Direzioni di ricerca CIBIE

Progetto mondiale:
imprenditorialità
internazionale

Dalla liability of foreignness
alla liability of complexity
Impresa e mercati
complessi

I cluster strategici delle
PMI internazionali

Nascita ed evoluzione dei
SLII
Processi di
internazionalizzazione ed
innovazione

Internazionalizzazione
nelle imprese knowledge
intensive

Il capitale umano nelle
dinamiche di
internazionalizzazione

Enabling institutions,
Corporate governance &
internazionalizzazione