



Università degli Studi di Pavia

CENTER FOR INTERNATIONAL
BUSINESS & INTERNATIONAL
ECONOMY

IRER

ISTITUTO REGIONALE
DI RICERCA
DELLA LOMBARDIA

Lombardia 2010 e oltre

Seminari di approfondimento del Rapporto IReR di legislatura

**REGIONE EMILIA ROMAGNA:
POLITICHE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE
IMPRESE**

Tiziano Bursi

Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

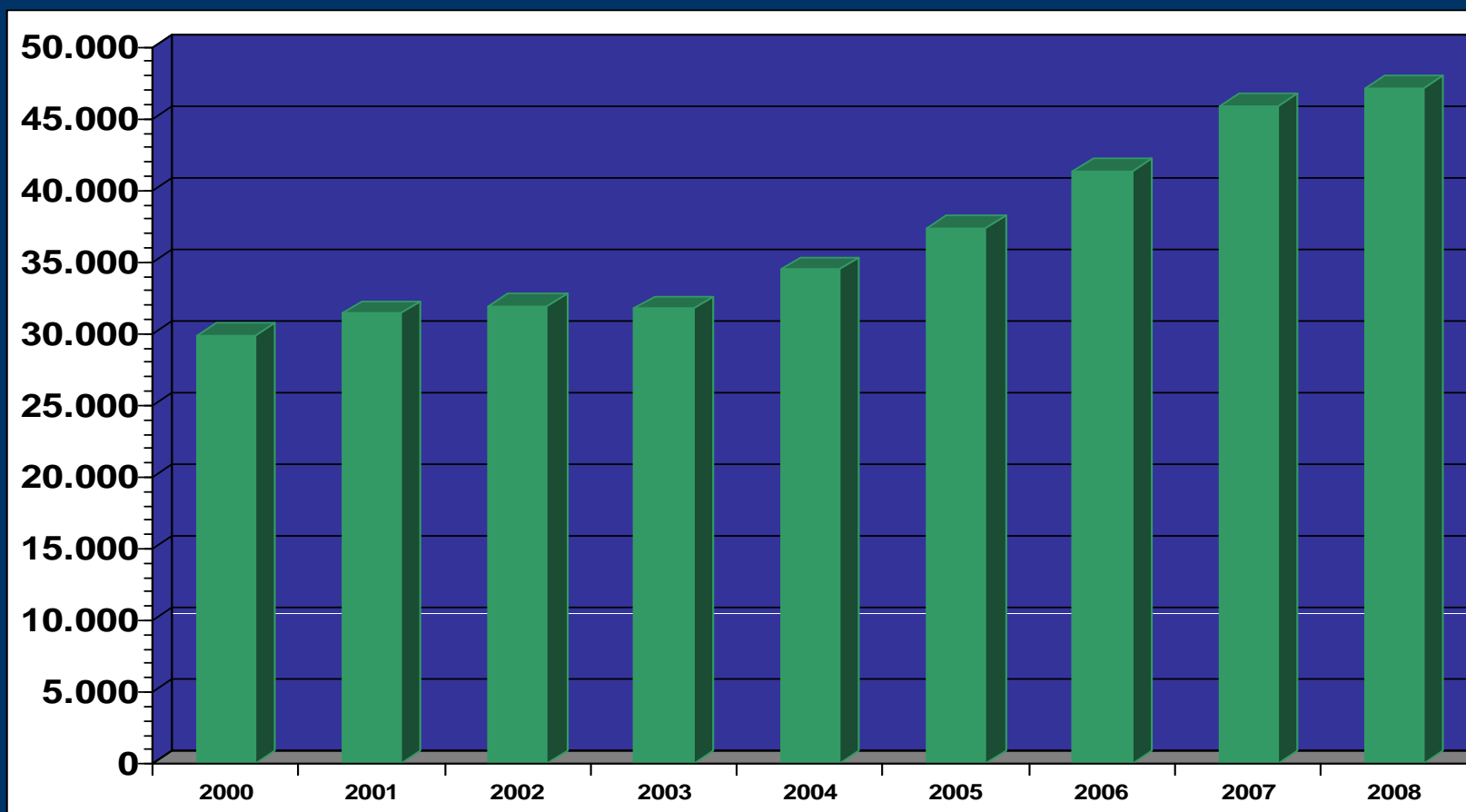
L'internazionalizzazione delle piccole imprese

Tratti di un modello e nodi di prospettiva

Pavia, 28 maggio 2010

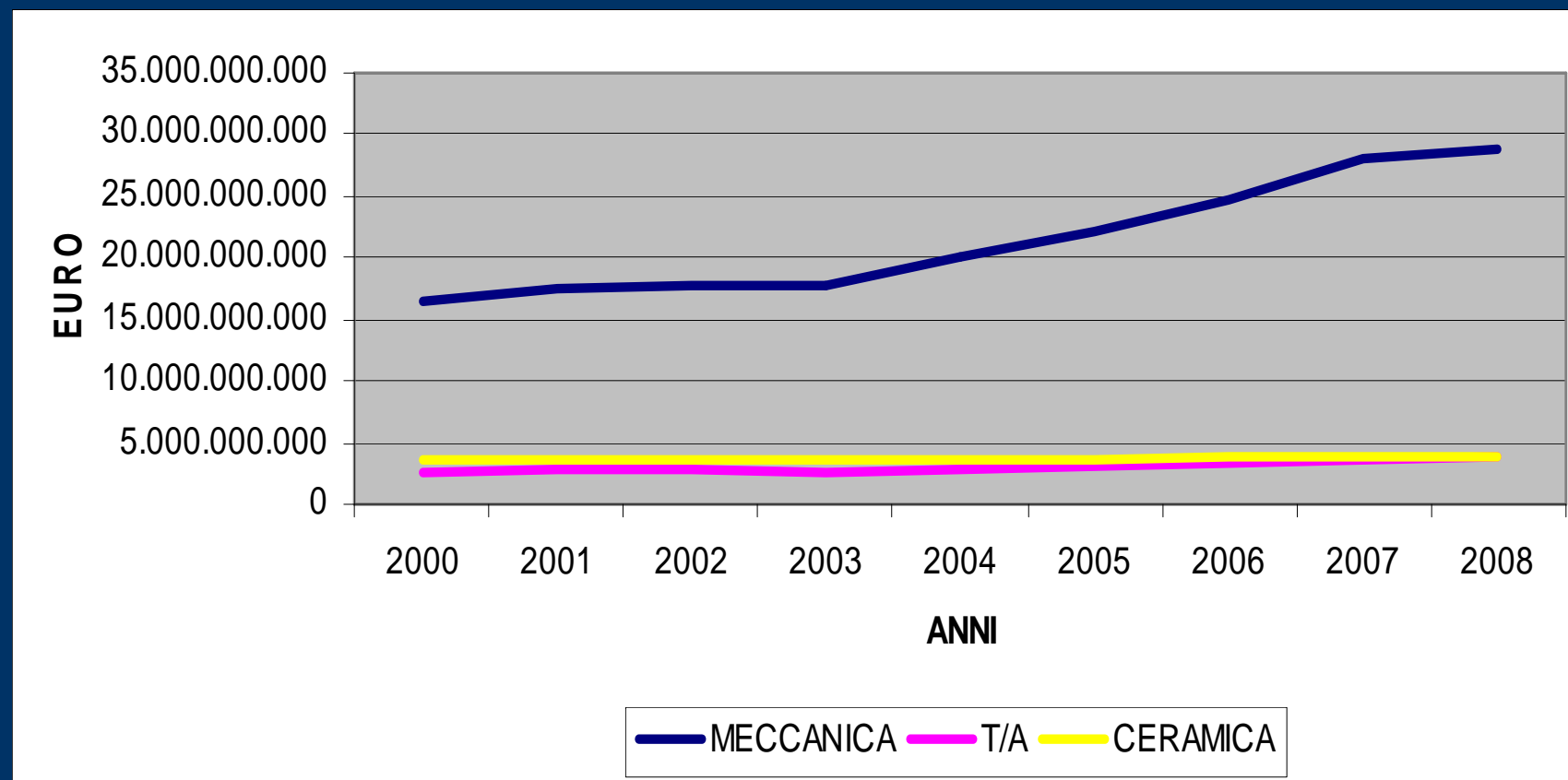
**REGIONE EMILIA ROMAGNA:
POLITICHE PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLE IMPRESE**

REGIONE EMILIA ROMAGNA: ESPORTAZIONI (Valori in milioni di euro)



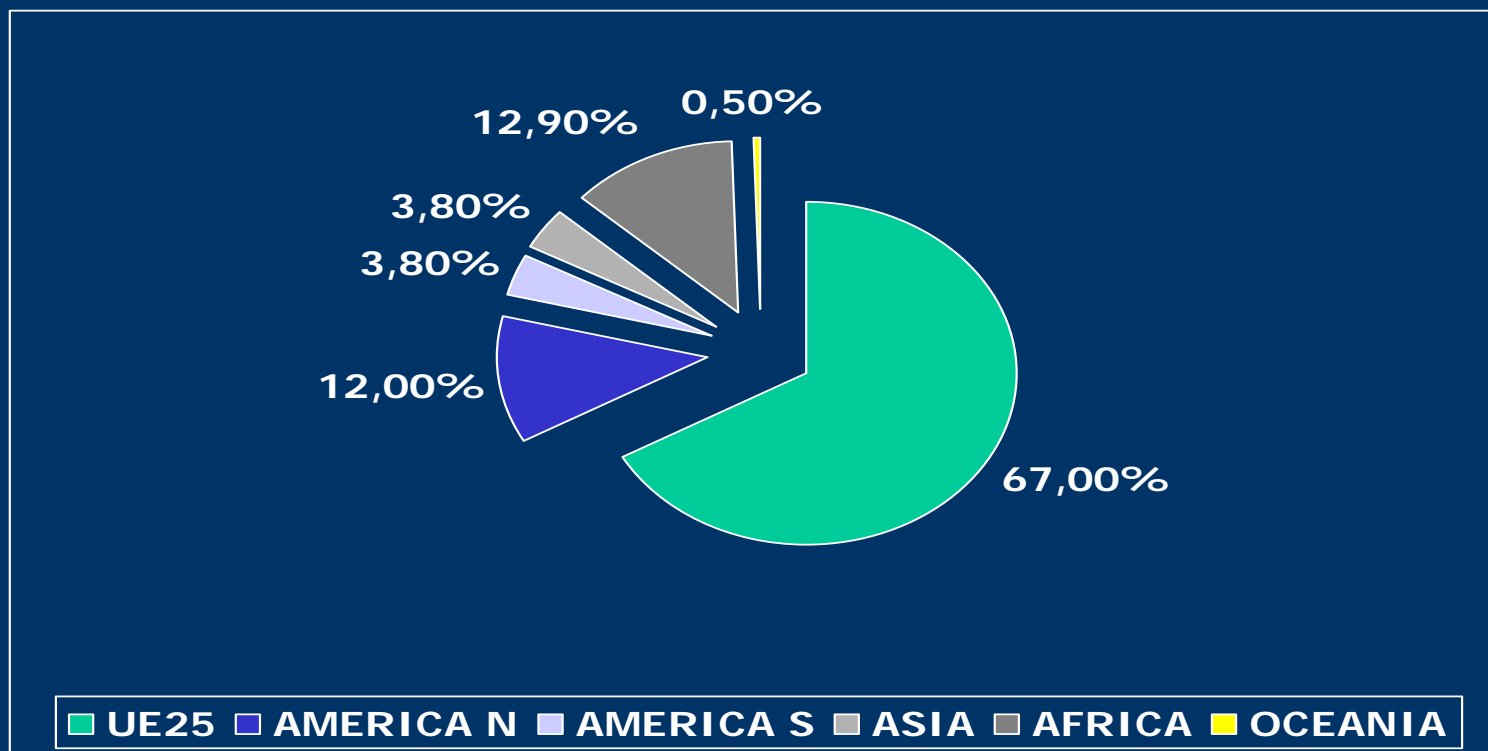
Source: Regione Emilia Romagna, UnionCamere Emilia Romagna

REGIONE EMILIA ROMAGNA: ESPORTAZIONI SETTORE MECCANICA, T/A E CERAMICA (Valori in euro)



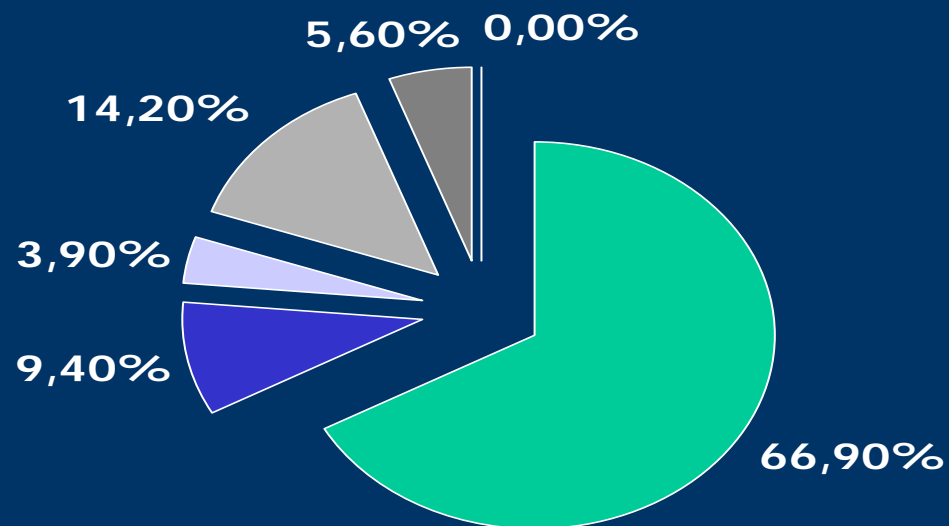
Source: Regione Emilia Romagna, UnionCamere Emilia Romagna

REGIONE EMILIA ROMAGNA: ESPORTAZIONI PER MACRO AREE GEOGRAFICHE (Valori %) ANNO 2000



Source: Regione Emilia Romagna, UnionCamere Emilia Romagna

REGIONE EMILIA ROMAGNA: ESPORTAZIONI PER MACRO AREE GEOGRAFICHE (Valori %) ANNO 2008



■ UE25 ■ AMERICA N ■ AMERICA S ■ ASIA ■ AFRICA ■ OCEANIA

Source: Regione Emilia Romagna, UnionCamere Emilia Romagna

Regione Emilia-Romagna

Congiuntura economica internazionale caratterizzata da:

- pressione concorrenziale Paesi emergenti
- euro forte
- criticità aziendali
- deterioramento del saldo dell'interscambio regionale (exp-imp)

Obiettivi strategici:

- Favorire la crescita dell'export e delle quote di mercato internazionali
- Accrescere il livello di internazionalizzazione del sistema produttivo regionale

Filoni di intervento

- 1. Promozione export e collaborazione industriale di sistema a livello di filiera**
- 2. Internazionalizzazione del sistema della ricerca e sviluppo (R&S)**
- 3. Internazionalizzazione sistema fieristico regionale**
- 4. Azioni di marketing territoriale internazionale**
- 5. "Diplomazia economica"**

1- Promozione export e collaborazione industriale

- Progetti promozionali di filiera (missioni in/out, ricerche di mercato, partecipazione a fiere, incontri B2B...)
- Desk di assistenza alle imprese in Italia (SPRINT) e all'estero (DESK PAESE), per informazione, formazione e assistenza tecnica diretta alle PMI
- Sostegno finanziario ai percorsi di internazionalizzazione (Fondi di garanzia e bandi per consorzi export e imprese in forma aggregata)

Aree e Paesi Target

- Cina
- Russia
- Balcani
- Brasile
- Giappone
- India

PAESI/AREE DI INTERESSE (non prioritario):

- USA e Canada (mktg.territoriale),
- Mercosur (collaborazione industriale),
- India (filiera agro-ind),
- Sud Africa e Mediterraneo (avicolo e ortofrutta),
- Medio Oriente

Settori e Filiere di Intervento Prioritario

- **agroindustria**
- **meccanica**
- **automotive**
- **sistema abitare e costruire**
- **salute e benessere**
- **moda**

2- Internazionalizzazione del sistema della ricerca e sviluppo (R&S)

- **Realizzazione di una fiera della R&S e del trasferimento tecnologico (R2B)**
- **Azioni promozionali e grandi eventi nei principali paesi innovatori (USA, Canada, Cina, Giappone, Israele)**
- **Sigla di accordi di collaborazione fra Regioni ed enti della formazione, della R&S e dell'innovazione, con particolare attenzione alla Cina**
- **Progetti di alta formazione e formazione manageriale**
- **Studi e ricerche**
- **Partecipazione a reti internazionali, a partire da quelle europee**
- **Strutturazione di progetti europei**
- **Supporto ad azioni internazionali degli spin-off hi-tech**

3- Internazionalizzazione del sistema fieristico regionale

Un'internazionalizzazione "bifronte":

1. "Esportazione" delle principali manifestazioni fieristiche regionali in paesi cruciali (Cina, Russia, Brasile)
2. Promozione della partecipazione alle fiere regionali di operatori esteri

4 - Marketing territoriale internazionale

- **OBIETTIVO:** promuovere la conoscenza del sistema regionale emiliano-romagnolo territoriale, settoriale e di filiera per attrarre investimenti dall'estero, con particolare riferimento agli investimenti immateriali e high-tech, e comunque a quelli rispettosi dell'ambiente e dei livelli occupazionali.
- **DOVE:** sui principali mercati internazionali (a partire da Europa, Stati Uniti, Giappone)

5- La "Diplomazia economica"

- **OBIETTIVO:** creare sui mercati esteri, presso le Autorità locali un clima favorevole di accoglienza per le nostre imprese, specie piccole e medie
- **STRUMENTI:** tessitura di alleanze strategiche con regioni dei paesi ritenuti maggiormente promettenti per l'economia regionale

SPRINT EMILIA ROMAGNA: I PARTNER

