

Le indagini quantitative: l'esperienza IReR

Consigli per l'uso

Federica Ancona

Policy analysis course – Modulo 4

16 giugno 2010

Oggetto della presentazione

- Focus sul processo di produzione di indagini dirette
- Consigli pratici dalle esperienze maturate
- Criticità, accorgimenti e spunti per prossime indagini

1. Definizione dell'obiettivo

- Delimitare il *fenomeno di interesse*
- Circoscrivere la *popolazione di riferimento*
- Individuare le *variabili* da studiare:
 - *Qualitative sconnesse*
 - *Qualitative ordinali*
 - *Quantitative discrete*
 - *Quantitative continue*

Esempio: survey sui servizi

- Come definire l'universo di riferimento in assenza di una definizione "ufficiale" di servizi alle imprese?
- *informatica e attività connesse (ATECO 72);*
- *ricerca e sviluppo (ATECO 73);*
- *altre attività professionali e imprenditoriali (ATECO 741, 742, 743, 744, 748)*

2. Disegno di indagine

- Scelta della tipologia di indagine
 - *Occasionali (la maggior parte delle indagini IReR)*
 - *Ripetute (indagine congiunturale, indagini sulla società dell'informazione)*
 - *Longitudinali (indagini ISTAT)*

 - *Totali (Indagine presso IAT, presso RSA ex IPAB)*
 - *Campionarie (la maggior parte delle indagini IReR)*

3. Lista di campionamento: tipologie possibili

Unità statistica:
individuo, famiglia

- Anagrafe
- Utenze telefoniche
- Utenze domestiche Enel

Unità statistica:
impresa

- Registro imprese
- Albo imprese artigiane
- ASIA
- Repertori (AIDA)

Tecnica di rilevazione

- CATI
- CAPI
- CAWI
- Personale cartacea
- Postali
- Miste (es. CATI+CAWI)

4. Questionario

- Durata massima
- Tipologia domande: aperte
 - chiuse
 - filtro
 - singole/multiple

Esempi di questionari

- Artigianato artistico
- Survey manifatturiero
- Social survey
- Indagine Spostamenti casa/lavoro
- Indagine Customer TPL
- Indagine Born Global

5. Rilevazione

- Test e verifica del questionario
- Briefing agli intervistatori
- Debrief
- Spoglio della domande aperte
- Piano di codifica
- Pulizia, controllo questionari completi
- Rendimento

I risultati in termini di redemption 1/3

Indagini censuarie

Indagine presso i direttori di RSA ex IPAB

- 151 interviste complete
- tasso di risposta 51,2%

Indagine presso gli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica:

- 58 interviste complete
- tasso di risposta 74.6%

I risultati in termini di redemption 2/3

Indagini presso beneficiari di agevolazioni regionali

Indagine presso le imprese beneficiarie delle misure della DG Commercio

- interviste complete 464 + 151
- tasso di risposta 39,2% - 27%

Divari nel rapporto tra bisogni sanitari e allocazione del

Indagine presso le imprese beneficiarie di interventi di internazionalizzazione

- 200 interviste complete
- tasso di risposta 25,2%

Indagine di CS presso le beneficiarie delle misure Dote Donna

- interviste complete 212
- tasso di risposta 30,4%

I risultati in termini di redemption 2/3

Indagini presso campioni casuali di cittadini o imprese

Indagine presso i cittadini sull'educazione alimentare

- 1.004 interviste complete
- tasso di risposta 25,3%

Indagine presso i cittadini di Basiano e Masate

- 647 interviste complete
- tasso di risposta 44,7%

Indagine presso imprese localizzate in piccoli comuni

- 320 interviste complete
- tasso di risposta 26,3%

Indagine presso i cittadini sull'educazione alimentare

- 1.004 interviste complete
- tasso di risposta 25,3%