



Regione Lombardia

Commercio, Fiere e Mercati

SEMINARIO TECNICO LABORATORIO DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO

Mercoledì 21 aprile 2010

9,30 – 13,00

Regione Lombardia

Sala Riunioni 1 - piano terra, lotto pesca

Via Pola 12 - Milano

- 9.30** **Registrazione partecipanti**
- 9.45** **Apertura dei lavori**
Paolo Mora, Direttore Generale Commercio, Fiere e Mercati – Regione Lombardia
- 10.00** **INTERVENTI**
- Il Marketing di distretto
- Gestione coordinata del distretto
- Gli indicatori di performance
- 11.00** **COMUNICAZIONI**
- Utilizzo dell'immagine coordinata di Regione Lombardia**
Andrea Ambrosini, Controllo Strategico, Attuazioni Progetti Interdirezionali e Comunicazione – Regione Lombardia
- 11.15** **Linee guida per la rendicontazione**
Enrico Capitanio, Dirigente U.O. Commercio interno, reti distributive e mercati – Regione Lombardia
- 11.30** **Dibattito**
Coordina **Alberto Bramanti**, Comitato Tecnico Scientifico per i distretti del commercio
- 12.30** **Conclusione dei lavori**
Paolo Mora, Direttore Generale Commercio, Fiere e Mercati – Regione Lombardia