

# IV Bando Distretti del Commercio

*Enrico Capitanio*

Auditorium Gaber - Milano  
22 marzo 2011



## IV Bando Distretti – Conferme

- ✓ **Continuità** nel **valore strategico** e nelle **finalità** dei Distretti
- ✓ **Riparto provinciale** delle risorse messe a disposizione
- ✓ Aree di intervento e **criteri di valutazione** per la creazione di nuovi distretti
- ✓ Periodo concesso per la realizzazione degli interventi nei nuovi Distretti di **18 mesi**



## 4° Bando Distretti - Novità

- ✓ **Ampliamento** della tipologia di imprese beneficiarie (comparti del **turismo** e dei **servizi**, soprattutto per le attività strettamente collegate con il centro storico e il comparto del commercio)
  
- ✓ **Finanziamento** dei **Distretti già riconosciuti**
  - 1.a **Studi di fattibilità** relativi alle specifiche vocazioni territoriali
  - 1.b Partecipazione a **eventi fieristici**
  - 1.c Monitoraggio dei dati (spese per **rilevazioni** dei dati)
  - 1.d **Formazione** degli operatori
  2. **Bandi** per i privati (operatori commerciali, turistici, dei servizi)
  3. Finanziamento di **integrazioni** di nuovi comuni



# IV Bando Distretti – Risorse disponibili

**Dotazione: 14.400.000,00 €**

**Tipologia 1** Distretti di nuova costituzione ovvero Distretti già riconosciuti ma non partecipanti ai bandi precedenti  
→ **7.200.000,00 €** ripartiti su base provinciale  
→ Valutati mediante graduatoria

**Tipologia 2** Distretti già riconosciuti

→ **7.200.000,00 €** ripartiti su base provinciale

- Area d'intervento 1 : 720.000,00 €

- Aree d'intervento 2 e 3: 6.480.000,00 €

→ Valutati in base all'ordine cronologico di presentazione



## **IV Bando Distretti – Informazioni**

### **✓ Pubblicazione del bando**

D.d.u.o. n. 1822 del 1 marzo 2011

BURL n. 9 del 4 marzo 2011

### **✓ Termini per la presentazione**

Dal 16 maggio 2011 alle 09.00

al 30 giugno alle 16.00

### **✓ Quesiti e domande**

[commercio\\_distretti@regione.lombardia.it](mailto:commercio_distretti@regione.lombardia.it)

