



Comuni di Capo di Ponte



Comune di Corteno Golgi



Comune di Paisco Loveno



Capo di Ponte
Corteno Golgi
Paisco Loveno

del **COMMERCIO**

DISTRETTO DIFFUSO 

DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO
di Capo di Ponte, Corteno Golgi e Paisco Loveno

**UN'OFFERTA INTEGRATA FRA COMMERCIO,
TURISMO, SOCIETA'**

Milano 24 settembre 2010



CONFCOMMERCIO
ASSOCIAZIONE COMMERCianti DELLA PROVINCIA DI BRESCIA



Capo di Ponte
Corteno Golgi
Paisco Loveno

DISTRETTO **D**IFFUSO 

del COMMERCIO

UN DISTRETTO MONTANO DEL COMMERCIO: CARATTERISTICHE

- Distretto commerciale di piccole dimensioni con clientela composta da residenti e turisti (residenti 4.700 – turisti/anno 60.000 presenze in strutture ricettive + 120.000 visitatori giornalieri, in prevalenza gite scolastiche al sito Unesco di Arte rupestre)
- Presenza di numerose imprese commerciali di piccole/piccolissime dimensioni localizzate in prevalenza nei centri storici
- Limitata concorrenza dei centri commerciali a causa della loro lontananza
- Scarso livello qualitativo dell'offerta e del servizio commerciali, determinati dalla vetustà delle attrezzature e degli spazi commerciali, denunciato dalla clientela (soprattutto dai turisti)
- Insufficiente organizzazione della rete dei commercianti che non riesce a pianificare un'offerta commerciale comune e coordinata



CONFCOMMERCIO
ASSOCIAZIONE COMMERCianti DELLA PROVINCIA DI BRESCIA





Capo di Ponte
Corteno Golgi
Paisco Loveno

DISTRETTO DIFFUSO 

COMMERCIO
del

LE INIZIATIVE PUBBLICHE DI SOSTEGNO A COMMERCIO/TURISMO ATTUATE PRIMA DELL'ISTITUZIONE DEL DISTRETTO

- Iniziative pubbliche sovracomunali di valorizzazione del turismo in Valle Camonica
- Interventi realizzati dai tre Comuni per migliorare l'attrattività dei centri storici: arredi urbani, viabilità/sosta, impianti di videosorveglianza
- Manifestazioni di richiamo turistico organizzate dalle amministrazioni comunali (sagre, manifestazioni culturali, mostra mercato)
- Avviato un percorso di dialogo tra Amministrazioni comunali e commercianti al fine di condividere una strategia comune di qualificazione commerciale.



CONFCOMMERCIO
ASSOCIAZIONE COMMERCianti DELLA PROVINCIA DI BRESCIA

SECAS
SOCIETÀ DI INTERVENTO
PER LO SVILUPPO
DELLA VALLE CAMONICA
E DEL SERIO



LE TAPPE DEL DISTRETTO DIFFUSO

gennaio 2009: Istituzione del distretto diffuso del commercio per iniziativa dei tre comuni. L'accordo di distretto viene sottoscritto da Ascom e Confeserenti. Il ruolo di coordinamento e monitoraggio viene affidato a Secas.

maggio 2009: approvazione del distretto diffuso e del finanziamento regionale

giugno 2009: pubblicazione bando ad evidenza pubblica per l'individuazione dei soggetti privati beneficiari del contributo

settembre 2010: conclusione degli investimenti:

| | investimento previsto | investimento effettivo | contributo regionale |
|---------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
| Pubblico | € 380.000,00 | € 380.000,00 | 145000 |
| Privato | € 250.000,00 | € 502.966,10 | 125000 |
| totale | € 630.000,00 | € 882.966,10 | € 270.000,00 |



CONFCOMMERCIO
ASSOCIAZIONE COMMERCianti DELLA PROVINCIA DI BRESCIA





DISTRETTO DIFFUSO

COMMERIO del

I RISULTATI DEL MONITORAGGIO

Operatori commerciali: sono soddisfatti degli interventi realizzati dalle amministrazioni comunali (parcheggi, videosorveglianza, organizzazione eventi turistici). Dimostrano poca vicinanza psicologica nei confronti del cliente turista.

Cliente residente: è un cliente fidelizzato, generalmente soddisfatto del servizio offerto in termini di qualità e prezzo, vorrebbe maggior varietà di offerta.

Cliente turista: lamenta difficoltà di informazione per orientarsi nell'offerta commerciale del distretto. Lamenta strutture non sempre adeguate, in particolare nei ristoranti/bar.

GLI INTERVENTI IN PROGRAMMA

Realizzazione INFO POINT per il turista

Cartografia del distretto con localizzazione congiunta attrazioni turistiche/locali commerciali

Corsi di formazione per operatori commerciali



CONFCOMMERIO
ASSOCIAZIONE COMMERCianti DELLA PROVINCIA DI BRESCIA

