

---

# Monitoraggio DUC Milano e Provincia: punti di forza e punti di debolezza



Scuola Superiore CTSP

*F. Mungo 24 Settembre 2010*

---

# ATTIVITA' SVOLTA

- Report Indicatori di Performance
- Patrimonio di dati su:
  - ❖ identità clientela potenziale
  - ❖ bacino gravitazionale
  - ❖ modalità di accesso
  - ❖ struttura dell'offerta
- Applicazione software per la rilevazione del numero di visitatori.

---

## ATTIVITA' DA SVOLGERE

- Monitoraggio del Distretto di Brera e rilevazione dei posti auto destinati ai visitatori.
- Presentazione al Partenariato dei risultati dell'attività di monitoraggio svolta per i cinque Distretti di Milano (Giambellino, Brera, Isola, Navigli e Sarpi), Buccinasco e Rho.
- Promozione del servizio rilevazione e analisi della produttività del Distretto attraverso l'indicatore mensile del numero di visitatori del punto vendita.

---

## Rilevazione e analisi della produttività

La promozione di questo servizio sarà svolta contattando singolarmente le imprese dei Distretti, mostrando loro la nuova applicazione software, evidenziando le informazioni che assicura.

Sarà un'ulteriore occasione per rafforzare l'idea del Distretto e raccogliere opinioni e suggerimenti da parte delle imprese.

L'esperienza del sondaggio degli operatori ha rivelato che sono molto interessati al progetto del Distretto, desiderano essere informati sulla sua evoluzione e formulare i propri suggerimenti.

---

---

## PUNTI DI DEBOLEZZA

- L'attività di rilevazione della domanda richiede sempre più tempo, risorse economiche e personale specializzato (livello di istruzione, motivazione, capacità di relazione, formazione *ad hoc*).
- Le difficoltà nell'iter burocratico per l'utilizzo dei Loghi Istituzionali dei Partner potrebbero essere superate da un accordo quadro, che semplifichi il procedimento per ottenere l'autorizzazione.
- Rilevatori “ambasciatori del Distretto”.

---

## PRIMI RISULTATI : il ruolo dei servizi

La rilevazione dell'offerta ha consentito di definire consistenza e tipologia delle imprese dei **Servizi Diversi** (agenzie immobiliari e agenzie di viaggio, altri servizi alla persona) che in alcuni Distretti rappresentano fino al 30% delle attività complessive.

Come percepiscono il Distretto?

Quali specifiche esigenze pongono?

Che contributo possono dare allo sviluppo del Distretto?

---

## PRIMI RISULTATI : Imprese e monitoraggio

Nel questionario riservato agli operatori economici dei Distretti di Milano, Buccinasco e Rho è stata posta questa domanda: *“Le sarebbe utile disporre ogni mese del dato relativo al numero di visitatori del Distretto?”*

Una quota elevata di intervistati ha risposto in maniera affermativa e l'importanza di questo strumento di gestione può essere riconosciuta dalla totalità degli operatori, proseguendo nel lavoro di informazione capillare sui vantaggi del Distretto.

# CONTEGGIO AUTOMATICO FLUSSI PEDONALI

Alcune società specializzate si stanno affacciando al mercato italiano per proporre il conteggio automatico dei flussi di passaggio pedonale del Distretto, che consente di monitorare il fenomeno 24 su 24 per tutti i giorni dell'anno.

- Installare 3 telecamere e rendere operativo il software per l'elaborazione dei dati costa circa 30mila euro.
- Il costo dell'elaborazione è di circa 10mila euro l'anno.
- Il periodo di ammortamento delle telecamere è 4 anni.

---

# MONITORAGGIO TRA COSTI E PRIORITA'

La frequenza di rilevazione è una variabile essenziale per il successo del monitoraggio, per la sua effettiva utilità.

In analogia con il controllo di gestione che le imprese applicano per raggiungere i loro obiettivi di produttività e redditività, anche nei Distretti le verifiche sulla relazione tra obiettivi e risultati devono essere condotte a cadenza mensile.

Se le risorse finanziarie sono scarse la priorità deve essere data alla Customer Satisfaction o al Conteggio Automatico?

Che cosa è più importante per il Distretto?