

Opportunità e criticità del lavoro di monitoraggio a livello locale

Prof. Paolo Bertozzi - Amministratore Delegato TradeLab

*Palazzo della Regione
Milano, 24 settembre 2010*

INDICE

➔ PREMESSA

➔ L'ANALISI DEI FLUSSI

➔ I FATTORI DI VARIABILITÀ

➔ LE CRITICITÀ DELL'ANALISI

➔ LE OPPORTUNITÀ PER IL DISTRETTO

PREMESSA

➤ SINTESI DELLE ESPERIENZE DIRETTE E INDIRECTE

- **IN ITALIA, tra cui:**

- *Bergamo*
- *Busto Arsizio*
- *Cremona*
- *Lodi*

- **ALL'ESTERO, tra cui:**

- *Londra*

Il tema sottostante: GENERAZIONE E GESTIONE DI “TRAFFICO COMMERCIALE”

L'ANALISI DEI FLUSSI

➤ CHE COS'È

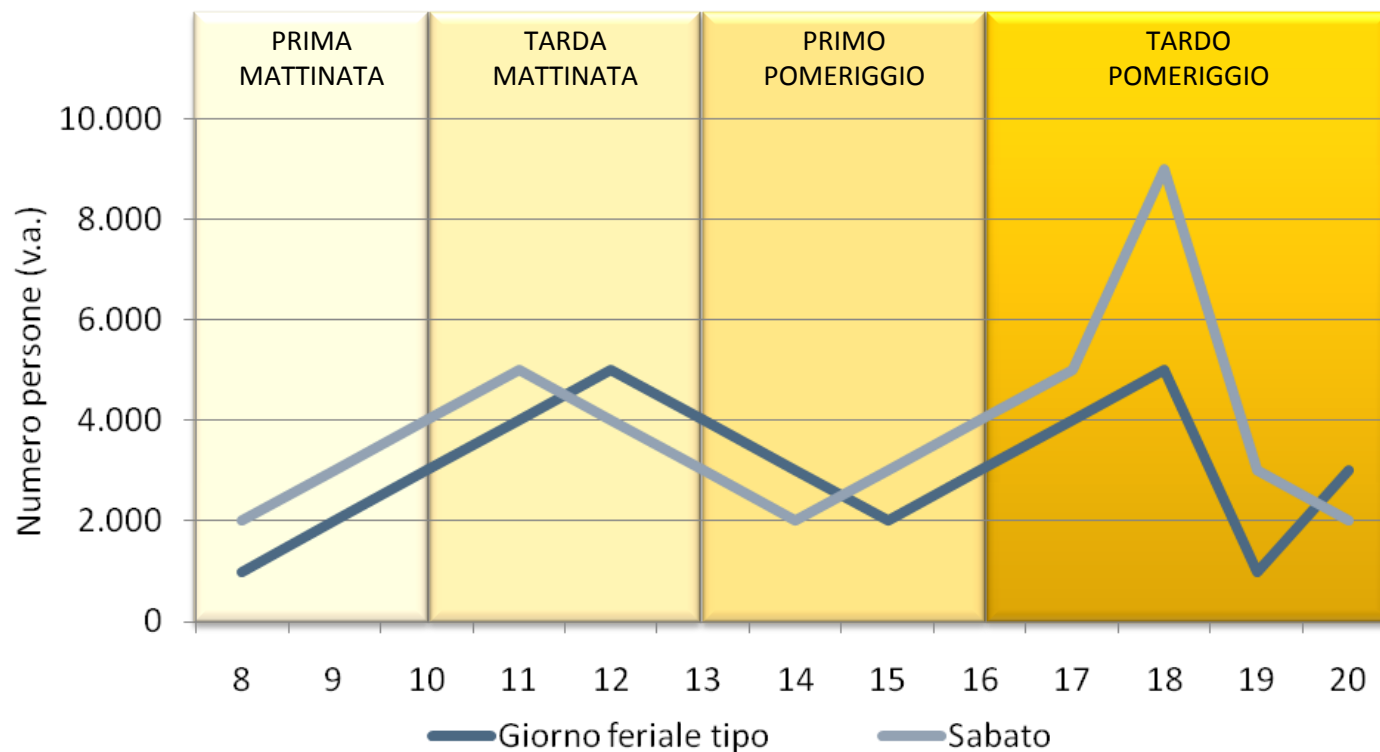
➤ CHE COSA MISURA

➤ QUALI STRUMENTI

L'ANALISI DEI FLUSSI

➤ CHE COS'È

SISTEMA DI MISURAZIONE DELL'INTENSITÀ DI FREQUENTAZIONE DI UN'AREA NELL'ARCO DEI DIVERSI GIORNI DELLA SETTIMANA E NELLE DIVERSE ORE DELLA GIORNATA



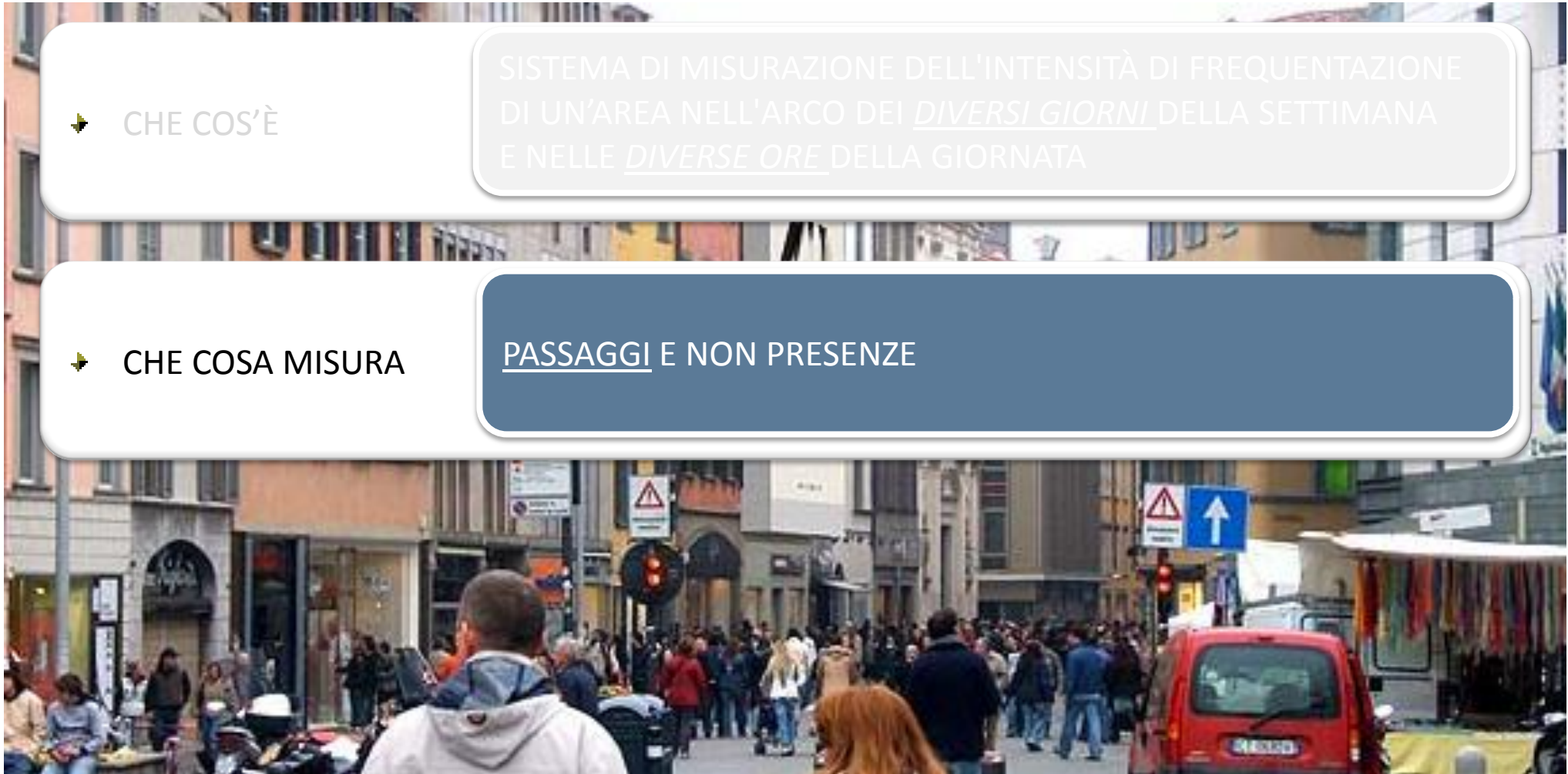
L'ANALISI DEI FLUSSI

➔ CHE COS'È

SISTEMA DI MISURAZIONE DELL'INTENSITÀ DI FREQUENTAZIONE DI UN'AREA NELL'ARCO DEI DIVERSI GIORNI DELLA SETTIMANA E NELLE DIVERSE ORE DELLA GIORNATA

➔ CHE COSA MISURA

PASSAGGI E NON PRESENZE



L'ANALISI DEI FLUSSI

➤ CHE COS'È

SISTEMA DI MISURAZIONE DELL'INTENSITÀ DI FREQUENTAZIONE DI UN'AREA NELL'ARCO DEI DIVERSI GIORNI DELLA SETTIMANA E NELLE DIVERSE ORE DELLA GIORNATA

➤ CHE COSA MISURA

PASSAGGI E NON

➤ QUALI STRUMENTI

- MANUALE
- ELETTRONICO



I FATTORI DI VARIABILITÀ

➔ TEMPO

➔ INIZIATIVE

➔ SPAZIO/REGOLAMENTAZIONE
DELLO SPAZIO

➔ INFRASTRUTTURE

I fattori di variabilità devono essere considerati in fase di progettazione e realizzazione del monitoraggio dei flussi per:

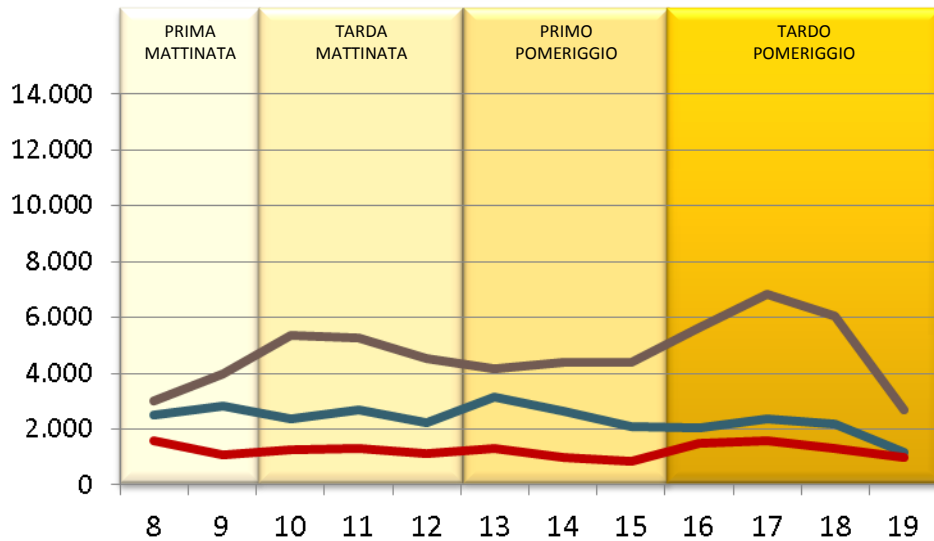
- individuare correttamente gli obiettivi
- evitare rischi di misurazioni in condizioni disomogenee e scorrette valutazioni

I FATTORI DI VARIABILITÀ

➔ TEMPO

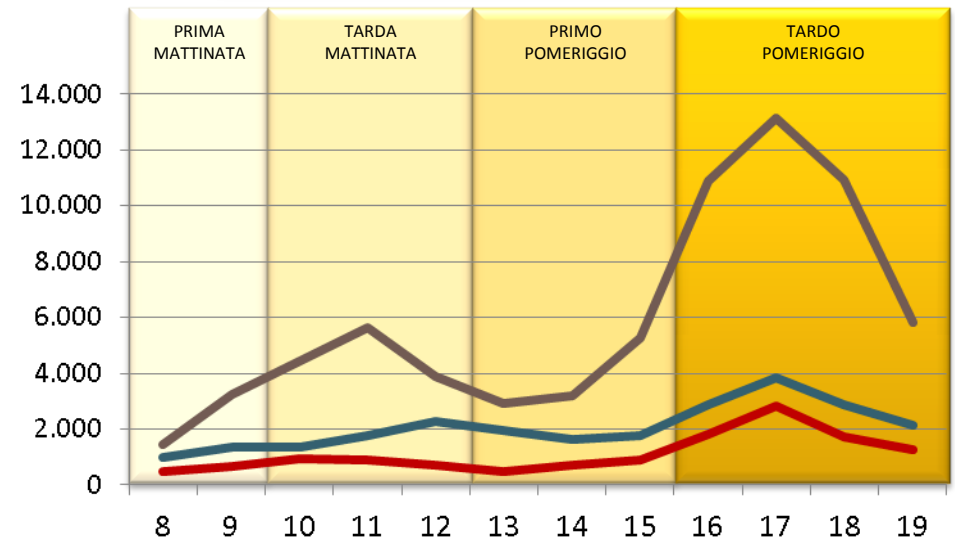
• STAGIONALITÀ INFRASETTIMANALE/GIORNALIERA

GIORNO FERIALE TIPO



— XX Settembre — Papa Giovanni XXIII — Tasso-Pignolo

SABATO



— XX Settembre — Papa Giovanni XXIII — Tasso-Pignolo

I FATTORI DI VARIABILITÀ

➔ TEMPO

• STAGIONALITÀ INFRASETTIMANALE/GIORNALIERA

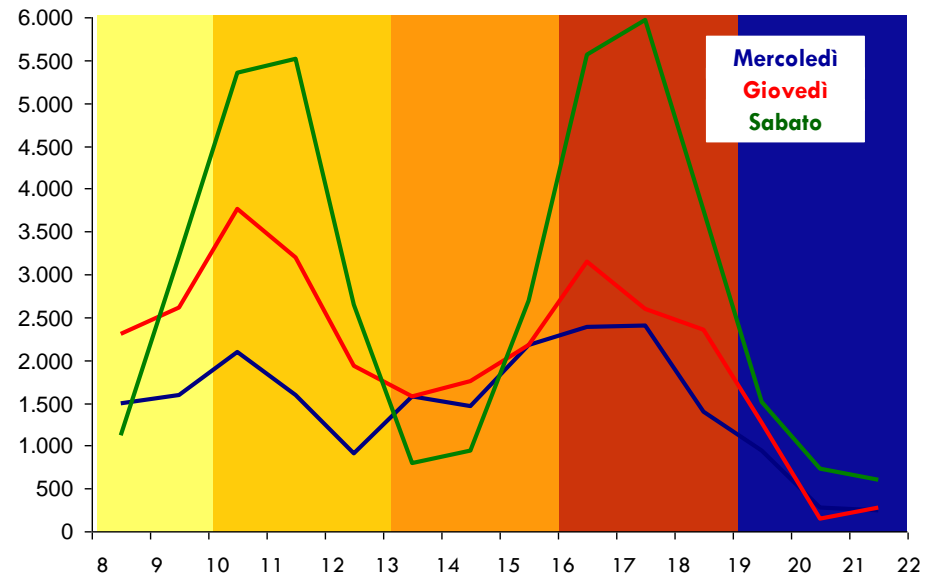
➔ INIZIATIVE

• PROMOZIONALI/CONTINUATIVE

Mercoledì: giorno feriale senza mercato

Giovedì: giorno feriale con mercato

Sabato: giorno non feriale



I FATTORI DI VARIABILITÀ



➤ SPAZIO/REGOLAMENTAZIONE
DELLO SPAZIO

- AREE PEDONALI/AREE APERTE AL TRAFFICO

I FATTORI DI VARIABILITÀ

➤ TEMPO

➤ INIZIATIVE

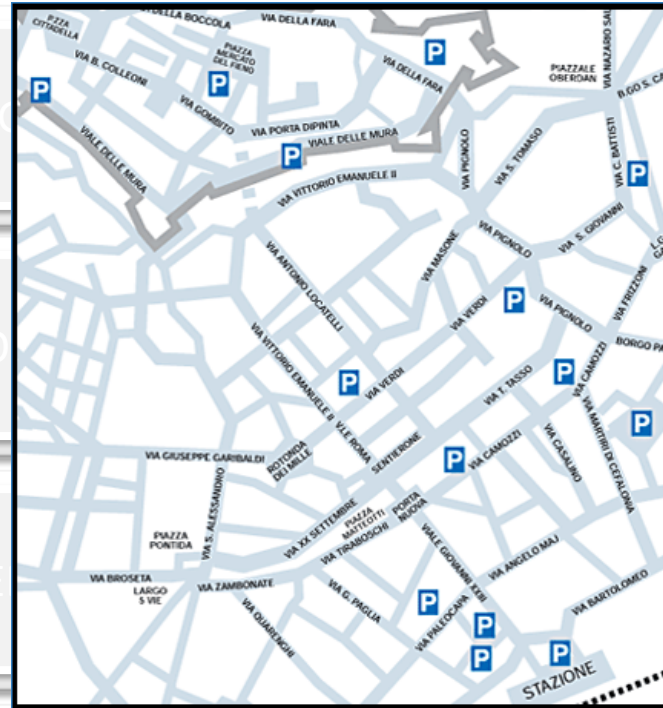
➤ SPAZIO/REGOLAMENTAZIONE
DELLO SPAZIO

➤ INFRASTRUTTURE

• STAG

• PRO

• ARE



• PRESENZA DI PARCHEGGI, FERMATE TRASPORTO PUBBLICO,

• JORNALIERA

• FICO

LE CRITICITÀ DELL'ANALISI

➤ SCELTA DEI TEMPI

- Trade off costi benefici
- Definizione dei momenti e della durata dei campionamenti

➤ INDIVIDUAZIONE DELL'AREA DI INDAGINE

- In funzione degli obiettivi dell'analisi
- Non necessariamente coincidente con quella del DUC o del DID

➤ SELEZIONE DEI "GATE" DI RILEVAZIONE

- Individuazione, selezione e presidio dei "portali" rilevanti
- Variabilità dei gate

LE OPPORTUNITÀ PER IL DISTRETTO

➤ DIRETTE

- SUPPORTO AL PROCESSO DI MARKETING MANAGEMENT DEL DISTRETTO

➤ INDIRETTE

- INTEGRAZIONE COMMERCIO E URBANISTICA
- SUPPORTO AL PTO

LE OPPORTUNITÀ PER IL DISTRETTO

