

2. LE POLITICHE REGIONALI PER IL TURISMO

Attività di programmazione e indirizzo

La normativa di settore

Dal 2007 si è adottato il Testo Unico delle leggi regionali per il turismo, che semplifica radicalmente il quadro normativo, abrogando 19 precedenti norme.

Un primo aggiornamento del Testo Unico è avvenuto nel 2009 per le strutture alpinistiche. Si sono meglio definite le caratteristiche dei rifugi escursionistici e alpini. Sui loro requisiti strutturali si varerà un regolamento attuativo. Si è preparato un elenco di rifugi con marchio di riconoscimento. Esteso l'obbligo di comunicazione ai Comuni dei prezzi dei servizi offerti e formulata la definizione di bivacchi fissi.

Sulle strutture alberghiere, si è raggiunta un'intesa nella Conferenza Stato-Regioni per l'armonizzazione del metodo di classificazione. Il DPCM 21 ottobre 2008 recepisce l'intesa con una definizione di standard minimi nazionali dei servizi e delle dotazioni per la classificazione delle strutture ricettive alberghiere, confermando il codice basato sul numero di «stelle». Le Regioni, negli atti di recepimento, acquisiscono la facoltà di attivare modalità integrative di valorizzazione delle strutture con standard più elevati rispetto a quelli minimi previsti (strumenti di adesione volontaria tipo *rating*).

Si sono definite, poi, proposte di aggiornamento relative al Quadro regionale degli Standard professionali. Il «Quadro regionale» aiuta i soggetti accreditati per percorsi di specializzazione e formazione permanente, e la certificazione delle competenze acquisite. A completamento dei profili già presenti nel Quadro regionale inerenti il settore turistico, si sono proposti profili per addetti al ricevimento, alla informazione e accoglienza turistica, alla gestione di rifugi alpini e di campeggio.

Partenariato e sussidiarietà

La Regione Lombardia punta sul ruolo strategico del turismo per lo sviluppo. Incentiva perciò i diversi soggetti a partecipare nel rendere attrattivo il territorio migliorando la collaborazione tra pubblico e privato nella formazione del prodotto, nella valorizzazione integrata delle risorse, nella commercializzazione dell'offerta, nell'organizzazione (innovazione di processo), nell'offerta (innovazione di prodotto) e nelle risorse (pubbliche e private concentrate per impieghi condivisi).

Con il nuovo sistema di governo della Regione, le «autonomie» assumono rilevanti funzioni. Per il raccordo permanente tra diversi livelli di governo c'è il

tavolo istituzionale per le politiche turistiche e di coordinamento del settore turistico regionale, nel quale sono rappresentate autonomie locali e funzionali, associazioni di imprese, turistiche e di tutela dei consumatori.

Funzioni delegate alle Province

Le Province lombarde, nella riorganizzazione del comparto turistico regionale, intervengono nell'accertamento di idoneità per le guide turistiche, gli accompagnatori turistici e i direttori tecnici di agenzia di viaggi e turismo; nella classificazione alberghiera; nella tenuta di albi e registri delle professioni turistiche e di enti senza scopo di lucro con finalità turistica, escluse le Pro Loco.

Le risorse finanziarie regionali trasferite alle Province per le funzioni descritte sono di 6.789.360 euro. Si aggiungono inoltre 424.640 euro per progetti congiunti con le Province: nel 2008 e 2009 si sono realizzati due progetti per la partecipazione congiunta alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano.

Associazioni turistiche Pro Loco

Le Pro Loco sono associazioni senza scopo di lucro per valorizzare potenzialità turistiche, naturalistiche, culturali, storiche, sociali ed enogastronomiche dei luoghi in cui operano. Presso la Giunta regionale è stato istituito un albo delle Associazioni Pro Loco, cui oggi sono iscritte 583 associazioni così ripartite:

Tabella 33 | Ripartizione delle Pro Loco

	2005	2006	2007	2008	2009
Bergamo	46	48	53	55	55
Brescia	49	52	55	57	58
Como	72	73	76	77	81
Cremona	27	28	29	29	29
Lecco	31	31	33	34	34
Lodi	28	28	29	30	31
Milano	42	43	49	50	52
Mantova	34	34	37	39	39
Pavia	75	79	82	85	86
Sondrio	25	25	25	26	26
Varese	86	89	91	92	92
Totale	515	530	559	574	583

Fonte: ISTAT

La Regione, per le Pro Loco iscritte all'albo regionale, stanziava annualmente 250.000 euro mirati a specifici progetti. La gestione dei contributi è affidata alle Province; vi sono poi contributi regionali diretti per le iniziative delle Unioni di associazioni Pro Loco.

Le sinergie con il sistema camerale

Nel 2006 è stato sottoscritto tra Regione Lombardia e Sistema camerale un Accordo di Programma per la competitività del sistema economico lombardo che dà un indirizzo alla legislazione regionale. L'Accordo delinea un quadro per la programmazione degli interventi per la competitività del sistema di cui si dà conto nelle prossime pagine.

Azioni e risultati

Sviluppo dei sistemi turistici

Nel corso della legislatura, la Regione Lombardia ha sviluppato lo strumento del Sistema Turistico definito dalla l.r. 15/2007 come «insieme di programmi, progetti e servizi orientati allo sviluppo turistico del territorio e all'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche, compresi i prodotti tipici della produzione e dell'enogastronomia locale». I Sistemi Turistici promuovono l'integrazione tra soggetti pubblici e privati, per lo sviluppo delle vocazioni e potenzialità del territorio.

Le principali azioni di sviluppo dei Sistemi Turistici sul territorio regionale sono state l'approvazione, a partire dal 2005, di 15 proposte di Sistema Turistico, che nel tempo si sono evolute ampliando i territori di riferimento e i programmi di sviluppo turistico. A oggi sono attivi 12 Sistemi Turistici con una copertura quasi totale del territorio regionale. Nel 2006 si sono approvate nuove linee di indirizzo regionali per i Sistemi Turistici (DGR n. VIII/3860 del 20 dicembre 2006) per un'ulteriore integrazione dei partenariati, qualificazione dei programmi di sviluppo e introduzione del processo di valutazione ambientale strategica. Dei 12 Sistemi Turistici oggi attivi, 8 contano su un programma di sviluppo già adeguato alle nuove linee di indirizzo. Si sono, poi, individuati gli «ambiti turistici» (DGR n. VIII/6532 del 30 gennaio 2008) come riferimento per l'aggregazione dei Sistemi Turistici; si è approvato un protocollo d'intesa con Provincia Autonoma di Trento per lo sviluppo del primo sistema turistico interregionale a livello italiano; si è attuato, nel 2008, un percorso di accompagnamento, in collaborazione con IREALP, per l'implementazione dello sviluppo dei Sistemi Turistici.

I SISTEMI TURISTICI ATTIVI IN LOMBARDIA

Sistema turistico «Po di Lombardia»

Coordinatore: Provincia di Mantova (è prevista l'alternanza con le altre tre province di Cremona, Lodi e Pavia)

Tipologie di soggetti aderenti: Province, CCIAA, Comuni, Parchi e aree protette, Strade del Vino e dei Sapori, GAL, associazioni imprese del settore ricettivo, associazioni ambientali, culturali e turistiche, imprese singole e associate, agenzie di viaggio, associazioni agrituristiche, associazioni e operatori della navigazione fluviale.

Sistema turistico «Lago di Como»

Coordinatore: Provincia di Como (è prevista l'alternanza con la Provincia di Lecco)

Tipologie di soggetti aderenti: Province, CCIAA, Comuni, Comunità montane, Parchi e aree protette, società gestione navigazione laghi, consorzi turistici, GAL, associazioni rifugisti e guide alpine, operatori del sistema fieristico e convention bureau, associazioni imprenditoriali e di categoria, sindacati.

Sistema turistico «Sublimazione dell'acqua»

Coordinatore: SECAS SPA (Società di intervento per lo sviluppo della Valle Camonica e del Sebino – Prov. di Brescia)

Tipologie di soggetti aderenti: Province, CCIAA, Comuni, Comunità montane, Parchi e aree protette, agenzie provinciali di promozione turistica, operatori termali, consorzi turistici, associazione ferrovie turistiche, consorzi delle pro loco, ente gestore siti UNESCO, consorzi forestali, associazioni ambientali, culturali e turistiche, imprese singole e associate.

Sistema turistico «Valtellina»

Coordinatore: Provincia di Sondrio

Tipologie di soggetti aderenti: Provincia, CCIAA, Comuni, Comunità montane, Parchi e aree protette, consorzi turistici e APT Livigno, soggetti gestori impianti di risalita, operatori termali, associazioni di categoria.

Sistema turistico «Riviera del Garda bresciano»

Coordinatore: Agenzia provinciale del turismo del Garda bresciano

Tipologie di soggetti aderenti: Provincia, Comuni, Comunità montana, parco, consorzi turistici, operatori termali, GAL, imprese singole e associate.

Sistema turistico «La Via del Ferro dalla Valle Trompia a Brescia»

Coordinatore: Comunità montana di Valle Trompia (Prov. di Brescia)

Tipologie di soggetti aderenti: Provincia, Comuni, CCIAA, Comunità montana, enti gestori dei parchi minerari, sistema museale, associazioni operatori del settore ricettivo e della ristorazione, imprese singole e associate.

Sistema turistico «Varese Land of tourism»

Coordinatore: Provincia di Varese

Tipologie di soggetti aderenti: Provincia, Comuni, CCIAA, Comunità montane, Parchi e aree protette, consorzi turistici, associazioni operatori del settore ricettivo e della ristorazione, imprese singole e associate, società di gestione navigazione, sindacati.

Sistema turistico «Adamello»

Coordinatore: Consorzio Adamello Ski (Prov. di Brescia)

Tipologie di soggetti aderenti: Comuni lombardi dell'alta Valle Camonica e un Comune della Provincia di Trento, Comunità montana, parco naturale, scuole sci, società gestione impianti, imprese e operatori.

Cont.

Sistema turistico «Bergamo, Isola e pianura»

Coordinatore: Comune di Bergamo

Tipologie di soggetti aderenti: Provincia, Comuni, CCIAA, associazioni e agenzie di promozione turistica, associazioni di categoria, sistema culturale integrato.

Sistema turistico «Orobie bergamasche»

Coordinatore: Comunità montana di Valle Seriana (Prov. di Bergamo)

Tipologie di soggetti aderenti: Provincia, Comuni, Comunità montane, parco, CCIAA, imprese singole e associate, consorzi di promozione turistica, soggetti gestori degli impianti di risalita.

Sistema turistico metropolitano della Provincia di Milano «Luoghi da vivere»

Coordinatore: Provincia di Milano

Tipologie di soggetti aderenti: Provincia, Comuni, parchi, CCIAA, società e consorzi gestione navigli, consorzi agrituristici, associazioni categoria, fondazioni universitarie, associazioni culturali ed ecomusei, pro loco, imprese e soggetti privati.

Sistema turistico «Città di Milano»

Coordinatore: Comune di Milano

Tipologie di soggetti aderenti: Comune, associazioni di categoria, società di trasporti, ente gestore fiera, società aeroportuale, fondazioni culturali, associazioni turistiche.

Entro il 2010 si prevede l'approvazione del sistema turistico relativo alla nuova provincia di Monza e Brianza.

Politiche integrate per sviluppo e qualificazione dell'offerta turistica**Attuazione dei programmi di sviluppo dei sistemi turistici**

Con DGR n. VIII/5754 del 31 ottobre 2007 sono stati approvati i criteri dei programmi di sviluppo turistico e per l'ammissione al cofinanziamento dei relativi progetti attuativi. Con due diverse modalità di intervento a favore dei sistemi turistici: cofinanziare progetti integrati, mediante la selezione di pacchetti progettuali proposti dai Sistemi Turistici; cofinanziare piani di intervento a regia regionale, individuati dalla Giunta Regionale, ma con priorità suggerite dal territorio.

Per il progetto interregionale dedicato agli itinerari della Grande Guerra, sono stati finanziati due interventi del Sistema Turistico Adamello per la valorizzazione di manufatti e percorsi di accesso alle trincee in quota e alla implementazione della mappatura GPS dei relativi percorsi ciclo-pedonali (il cofinanziamento concesso è stato di 540.000 euro).

Nel Sistema Turistico «Sublimazione dell'acqua», si è promossa una iniziativa FIP *ex lege* 31/1996 relativa al progetto integrato «Riqualificazione turistica aree in fregio alla sponda orientale del lago d'Iseo» (per un importo totale di 6.190.000 euro). Il progetto prevede riqualificazione e valorizzazione turistica della sponda lacuale e della litoranea storica provinciale bresciana 510.

Tabella 34 | Progetti di sistema finanziati nell'arco della legislatura

Titolo progetto finanziato	ST proponente	Contenuti principali	Anno avvio	Costo ammissibile	Cofinanziamento regionale
La sinergia come metodo di lavoro	Lago di Como	45 interventi finalizzati alla creazione di piste ciclopedonali, la messa in sicurezza della sentieristica, la posa di segnaletica, lo sviluppo di azioni di comunicazione e promozione.	2005	€ 7.380.222,86	€ 2.798.340,00
Il piacere della scoperta	Po di Lombardia	19 interventi per la connessione tra i diversi nodi della maglia viaria (ciclopedonale soprattutto) e fluviale per riproporre antichi percorsi, oggi non più legati ad un uso quotidiano. Vincitore premio FORUM PA 2006.	2005	€ 6.817.781,02	€ 2.964.768,50
Piano di promozione e valorizzazione della Valchiavenna	Valchiavenna	37 interventi finalizzati all'ampliamento e all'integrazione della gamma di servizi attraverso la realizzazione di segnaletica turistica, lo sviluppo della sentieristica e di itinerari, la tutela e riqualificazione di aree storiche e naturalistiche, azioni di comunicazione e promozione.	2005	€ 6.077.955,50	€ 2.794.255,75
Garda bresciano: un lago da amare	Riviera del Garda Bresciano	4 interventi per integrare la rete di informazione e accoglienza turistica del territorio attraverso l'ampliamento e riqualificazione del sito web in ottica interregionale, la messa a sistema di un servizio di transferservice e l'installazione di postazioni di informazione al turista.	2006	€ 1.527.704,00	€ 800.000,00
Turismo e cultura fra Laghi e montagne	Sublimazione dell'acqua	15 interventi per il recupero e la valorizzazione in chiave turistica del patrimonio di arte rupestre in Valcamonica, delle infrastrutture turistiche dei laghi d'Iseo ed Endine, della rete sentieristica, cicloturistica e delle ippovie, oltre ad attività di promozione.	2006	€ 4.667.025,97	€ 1.292.126,59
Progetto integrato attuativo Via del Ferro	La Via del Ferro da Brescia alla Valle Trompia	25 interventi per la realizzazione di itinerari di archeologia industriale, la razionalizzazione della mobilità e dei parcheggi, la valorizzazione dei centri storici, la realizzazione di infrastrutture per il cicloturismo, iniziative di promozione in Italia e all'Estero.	2006	€ 3.243.726,08	€ 1.126.257,46

Cont. →

Tabella 34 | cont.

Titolo progetto finanziato	ST proponente	Contenuti principali	Anno avvio	Costo ammissibile	Cofinanziamento regionale
Pedalare in Valtellina	Valtellina	12 interventi finalizzati alla promozione e valorizzazione del cicloturismo e del "Sentiero Valtellina", alla creazione e riqualificazione di percorsi attrezzati, alla valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale, all'ammodernamento polo fieristico, allo sviluppo di azioni di promozione integrata.	2006	€ 3.546.718,01	€ 1.487.000,76
Laghi, monti, arte, sport e natura: Obiettivi per un rilancio del turismo sul territorio varesino	Varese <i>land of tourism</i>	13 interventi per promuovere l'offerta turistica del territorio attraverso: la riqualificazione delle infrastrutture sportive e dei lidi; la sistemazione delle aree di sosta dei caravan; il potenziamento delle strutture IAT; la valorizzazione delle idrovie; lo sviluppo del turismo d'affari e congressuale; la promozione del museo della motocicletta.	2006	€ 3.727.731,50	€ 1.200.000,00
Progetto integrato attuativo Adamello	Adamello	7 interventi per la riqualificazione delle aree di sosta strategiche per l'accesso alle risorse turistiche, il recupero funzionale e valorizzazione dei manufatti storici della Grande Guerra, la valorizzazione dei centri storici dell'alta Valle, la riqualificazione di strutture destinate al turismo attivo e alla pratica sportiva, la realizzazione di iniziative ed eventi promozionali.	2006	€ 4.095.930,00	€ 1.200.000,00
Sviluppo turistico del sud ovest di Milano	Abbiatense Magentino	8 interventi per sviluppare il potenziale turistico di un territorio ancora poco conosciuto attraverso: lo sviluppo delle reti di offerta, l'innalzamento della qualità nell'ospitalità agrituristica, la valorizzazione della ristorazione tipica, la creazione di itinerari ciclabili (piano Mi Bici), la riqualificazione di strutture di accoglienza nel Parco del Ticino.	2007	€ 5.001.004,78	€ 1.100.000,00
Per il turismo tra Brescia città d'arte, la Valle Trompia e la pianura bresciana	La Via del Ferro da Brescia alla Valle Trompia	27 interventi relativi alla realizzazione e al completamento della rete cicloturistica, al recupero di strutture per la ricettività e l'accoglienza anche in quota, alla creazione di aree attrezzate, alla riqualificazione di centri storici e luoghi visitabili, ad azioni di promozione.	2008	€ 4.916.567,44	€ 1.286.644,61

Cont. →

Tabella 34 | cont.

Titolo progetto finanziato	ST proponente	Contenuti principali	Anno avvio	Costo ammissibile	Cofinanziamento regionale
Ambiente e Cultura: nel turismo il futuro delle Orobie	Orobie bergamasche	20 interventi per il recupero dei centri storici e di architetture di interesse storico, la valorizzazione di musei ed ecomusei vallari, la creazione di itinerari di interesse storico, l'incremento della ricettività diffusa, la realizzazione di azioni di promozione, lo sviluppo di un osservatorio sul turismo sostenibile.	2008	€ 6.239.666,43	€ 1.500.000,00

Fonte: Regione Lombardia

Tabella 35 | L'offerta ricettiva per tipologia di località

Titolo progetto finanziato	ST proponente	Contenuti principali	Anno avvio	Costo ammissibile	Cofinanziamento regionale
Sviluppo della rete ciclabile a Cremona e Lodi	Po di Lombardia	4 interventi per lo sviluppo della rete ciclabile del Basso Mincio ai fini del completamento dell'itinerario europeo Eurovelo n. 7 e di due tratti relativi alla rete ciclabile lodigiana (sud lodigiano verso il fiume Po e collegamento Parco sud Milano - Fiume Adda - Fiume Lambro e San Colombano). Sono previste inoltre azioni di comunicazione relative agli itinerari cicloturistici.	2007	€ 1.960.002,50	€ 980.001,25
Ski passion	Valtellina	19 interventi per la creazione di un sistema di skipass unico provinciale che consenta al turista di muoversi liberamente tra le diverse stazioni sciistiche della Provincia di Sondrio. La card consentirà inoltre di usufruire di servizi aggiuntivi volti alla integrazione e destagionalizzazione delle proposte turistiche e allo sviluppo di un Osservatorio permanente sugli accessi alle piste.	2007	€ 2.695.619,16	€ 1.447.810,08
Piano di segnaletica turistica	Provincia di Bergamo	2 interventi per la realizzazione di un sistema di segnaletica che sappia far percepire in maniera unitaria le risorse turistiche del territorio. Per quanto concerne i musei, verranno segnalati itinerari tematici che tengano conto della tipologia e dell'ambito tematico di ciascun polo museale. Gli itinerari ciclabili riguardano il percorso pedemontano, le valli bergamasche e la pianura bergamasca.	2007	€ 1.492.175,86	€ 840.000,00

Cont. →

Tabella 35 | cont.

Titolo progetto finanziato	ST proponente	Contenuti principali	Anno avvio	Costo ammissibile	Cofinanziamento regionale
Recupero e valorizzazione del sistema antropico-naturale della Via Mala	Orobie bergamasche e Sublimazione dell'acqua	1 intervento per promuovere il recupero di un suggestivo esempio di arteria montana caratterizzata dall'ubicazione, a mezza costa lungo la forra della valle, e dalle modalità costruttive, in alcuni tratti scavata nella roccia. L'itinerario collega il Sistema turistico della Sublimazione dell'acqua con le Orobie bergamasche.	2008	€ 2.447.543	€ 1.223.771,50
Realizzazione nuovo percorso ciclopedonale nei comuni dell'Alta Val Camonica	Adamello	1 intervento per la realizzazione di una "greenway" lungo il corso del fiume Oglio per un lunghezza di circa 15 Km che recupera l'antico percorso della via Valeriana e si inserisce nel Piano della rete ciclabile di contesto interregionale (tra le province di Brescia e Trento).	2008	€ 1.443.000	€ 721.000
Realizzazione dei percorsi ciclabili "Antica Postumia" e "Cremona-Parco Oglio Sud"	Po di Lombardia	3 interventi per la valorizzazione di tratti inseriti nel Piano della rete ciclabile della Provincia di Cremona. Il territorio agricolo attraversato presenta un grande valore storico ambientale per la presenza di aree naturali, luoghi archeologici, testimonianze di edilizia rurale. Sono inoltre previste azioni di promozione integrata dei percorsi ciclopedonali.	2008	€ 2.359.312,87	€ 1.179.656,44

Fonte: Regione Lombardia

L'accordo di programma col sistema camerale

L'asse 6 «Promozione dell'attrattività del mercato lombardo» dell'Accordo, punta a valorizzare le potenzialità del territorio, come volano per la Lombardia, in un'ottica di marketing territoriale. Il relativo piano d'azione 2009 prevede l'individuazione di nuovi fattori di attrattività della Lombardia; valorizzazione del settore agricolo; promozione turistica sui mercati esteri, iniziative promozionali in occasione di eventi sportivi e culturali, sviluppo IAT porte internazionali. Si è costituito un Osservatorio per raccogliere dati e analisi sul sistema dell'offerta e sul complesso dei fattori attrattivi del territorio.

Tra le principali realizzazioni: da parte del sistema camerale, quattro moduli annuali di indagine congiunturale in collaborazione con ISNART; da parte di Regione Lombardia, un sistema di *data warehouse* con accesso via web a report, cartografie per l'analisi di flussi turistici; ricerche per Expo 2015 sui principali prodotti turistici da sviluppare in un'ottica «sostenibile» (itinerari, circuiti, pacchetti).

Tra le azioni finalizzate alla competitività:

- un Programma di accompagnamento per la competitività delle imprese della filiera turistica, finanziato con 600.000 euro, così da sperimentare nuove formule di offerta turistica in una logica di rafforzamento della componente privata nell'ambito dei Sistemi Turistici;
- le «azioni pilota» relative alla «Qualità delle imprese alberghiere» per sperimentare un «disciplinare volontario» di certificazione, secondo la norma tecnica internazionale EN 45011;
- il piano di formazione per gli operatori turistici del Sistema Turistico lago di Como, in collaborazione con il Polo formativo «Lecco per il turismo»;
- il progetto di innovazione per la qualificazione di operatori in provincia di Bergamo;
- l'accompagnamento alla certificazione di qualità per piccole e medie imprese esercitanti l'attività alberghiera nella provincia di Mantova.

Per lo sviluppo delle strutture di informazione e accoglienza, si è dato vita alla prima struttura IAT nelle porte internazionali presso l'aeroporto di Orio al Serio. L'ufficio è aperto al pubblico tutti i giorni per 15 ore. È stato attivato inoltre il portale www.iatlombardia.com che tra le altre funzioni sperimenta un sistema di prenotazione on line delle strutture ricettive – per ora – della provincia di Bergamo.

Nel campo del marketing territoriale, sono stati promossi:

- il progetto di valorizzazione dell'area varesina in occasione dei mondiali 2008 di ciclismo con interventi infrastrutturali per l'offerta turistica e cicloturismo;
- il progetto di marketing per l'area Morenica Mantovana; il progetto Bandiere Arancioni con il Touring Club Italiano, che assegna il marchio di qualità turistico-ambientale a 9 comuni lombardi con popolazione inferiore a 15.000 abitanti: Bienno (BS), Castellarò Lagusello (MN), Chiavenna (SO), Clusone (BG), Gromo (BG), Menaggio (CO), Sabbioneta (MN), Tignale (BS), Torno (CO);
- un progetto di rilancio della Valle Brembana con recupero dell'ex casinò di San Pellegrino Terme per lo sviluppo del turismo congressuale e il rilancio di quello termale;
- un programma competitività *ex lege* 1/2007 con iniziative nei diversi Assi dell'ADP rivolte alla Valtellina e accompagnato da azioni di promozione del FIS *World Cup Grand Finals* 2008, evento conclusivo della Coppa del Mondo di sci;
- avvio, in vista di Expo 2015, di un'attività di ricerca, che metta in evidenza i principali prodotti turistici da sviluppare nell'ottica del turismo sostenibile (itinerari, circuiti, pacchetti) e le potenzialità di evoluzione dei servizi di informazione e accoglienza turistica (domanda effettiva e

potenziale; articolazione dell'offerta di servizi; definizione di standard minimi).

Tabella 36 | Risorse mobilitate con l'Asse 6 "Promozione dell'attrattività del mercato lombardo" - ADP "Competitività"

	2006	2007	2008	2009 (al 30/06/2009)
Regione Lombardia	€ 912.000,00	€ 2.206.000,00	€ 2.695.000,00	€ 1.348.700,00
CCIAA	€ 800.000,00	€ 1.636.000,00	€ 2.360.000,00	€ 1.266.200,00
Altro		€ 974.000,00	€ 603.000,00	€ 648.100,00
Totale	€ 1.712.000,00	€ 4.816.000,00	€ 5.658.000,00	€ 3.263.000,00

Fonte: Regione Lombardia

Progetti interregionali di sviluppo turistico

I progetti interregionali di sviluppo turistico, inquadrati dall'art. 5 della l. 135/2001 di riforma del sistema italiano, promuovono il coordinamento di risorse turistiche con caratteristiche omogenee o complementari condivise da più Regioni. In questi «progetti» Regione Lombardia ha privilegiato le Regioni confinanti o l'inserimento di operatori lombardi in circuiti nazionali che promuovono eccellenze del turismo italiano nei diversi segmenti.

Tra i progetti realizzati:

- *Architetture del Moderno e del Contemporaneo*, un nuovo prodotto rivolto a un target di elevato livello culturale, sfruttando il patrimonio architettonico diffuso sul territorio regionale. Questo tema può integrarsi con i circuiti legati a design e produzioni lombarde, complementari a turismo di lusso, shopping, congressualità. Congiuntamente al progetto, si sono costituiti una banca dati e un sito Internet (architetturadelmoderno.it), insieme alla fondazione Triennale di Milano, *Terra dei motori*, per promuovere le sedi museali su motori, campioni dello sport e produzione lombarda di eccellenza in questo settore.
- *Qualità delle imprese alberghiere*, un progetto interregionale in partnership con l'associazione di certificazione AICQ Centro-Nord, basato sulla metodologia del *Mystery Client*, per l'analisi dei servizi offerti dalle strutture ricettive.
- Corsi di formazione per strutture ricettive dell'area di Varese, in coordinamento con CCIAA, Provincia e Associazione Albergatori.
- Una sperimentazione per i rifugi lombardi, è stata avviata nel 2009.
- «Golf», un progetto che prevede iniziative con la Federazione Italiana Golf per lanciare le destinazioni turistiche che ospitano strutture per la

pratica di questo sport, specie in occasione di gare del circuito golfistico mondiale.

- «Cicloturismo»: mappatura e promozione delle principali ciclovie in Lombardia.

Sviluppo delle imprese turistiche

Sostegno alla competitività

Nel novembre 2008 Regione Lombardia ha approvato il «Programma per lo sviluppo della competitività delle imprese turistiche lombarde», con una dotazione di 14 Meuro per migliorare la competitività delle imprese legate alla filiera turistica; valorizzare la collaborazione tra imprese turistiche, commerciali, artigianali, di servizi, di intrattenimento per l'attrattività del territorio. È previsto il cofinanziamento di programmi di sviluppo della competitività ai sensi dell'art. 3 della l.r. 1/2007, con due diverse modalità d'intervento.

Il primo, «Qualificazione delle strutture e dei servizi, innovazione dei prodotti e processi di impresa», prevede investimenti da parte di micro, piccole e medie imprese turistiche per promuovere la qualità delle strutture e dei servizi offerti attraverso l'accessibilità per le diverse tipologie di utenza; la sostenibilità ambientale e l'adozione di nuove tecnologie; lo sviluppo di prodotti finalizzati all'innovazione dell'offerta. I progetti selezionati dovranno integrarsi nei programmi di sviluppo dei rispettivi sistemi di riferimento.

Il secondo, «Sviluppo delle reti di impresa per l'integrazione delle attività e dei servizi», sostiene interventi di valorizzazione turistica in un'ottica sistemica e di sviluppo locale. Beneficiari consorzi e società consortili, società cooperative con scopi consortili e aggregazioni, costituiti nelle forme di legge tra piccole e medie imprese turistiche della Lombardia. I progetti prevederanno la messa in comune di competenze per la gestione integrata dei servizi anche attraverso prodotti multisettoriali e la realizzazione-riqualificazione degli spazi destinati ad attività integrate.

Expo 2015

Si prevede di investire oltre 6 Meuro per i processi di riqualificazione delle strutture ricettive in vista di Expo 2015, con adattamento di immobili; azioni per la sostenibilità ambientale; acquisizione di tecnologie innovative. Il cofinanziamento regionale avverrà con risorse agevolate mediante fondo di rotazione.

Sostegno al credito

D'intesa con la DG Commercio, Fiere e Mercati, la DG Turismo ha deciso, nel primo semestre 2009, di rafforzare il sistema delle garanzie per l'accesso al credito delle imprese turistiche, con 6 Meuro a favore dei Consorzi Fidi che faciliteranno l'accesso al credito delle piccole e medie imprese del settore, con-

cordando con il sistema bancario condizioni di maggior favore, trasparenza e tempi brevi. I Confidi lombardi, con contributi dalla Regione, dovranno rilasciare garanzie per coprire fino al 70% del finanziamento della banca all'impresa, per un controvalore di garanzie pari ad almeno 20 volte il valore del contributo ricevuto, cioè 120 Meuro.

L'erogazione del contributo è subordinato alla trasparenza delle condizioni operative dell'iniziativa (costi, tasso di interesse dei finanziamenti, quote e tipologie di garanzie richieste dall'istituto bancario all'impresa, procedure e tempi di istruttoria e di concessione dei finanziamenti stessi) e a una comunicazione ufficiale dei dati di trasparenza a Regione Lombardia.

POR Competitività 2007 – 2013

Per quanto concerne il POR-Competitività Asse IV «Tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale», è stato pubblicato il bando per la presentazione di Progetti Integrati d'Area mirati ad accrescere la fruibilità turistica con integrazione di risorse storiche-culturali e ambientali. Il bando ha una dote di 30 Meuro, con contributo massimo per ciascun PIA non superiore a 5.500.000 euro e un cofinanziamento del 50% dei costi ammessi, unicamente per progetti localizzati nei Comuni appartenenti alle aree classificate coerenti al POR Competitività 2007-2013. Sono pervenute 30 domande.

Programmazione comunitaria

DOCUP Obiettivo 2 (2000 – 2006)

Attraverso il secondo bando della misura 2.2 «Potenziamento e qualificazione delle dotazioni infrastrutturali per lo sviluppo del Turismo» (graduatoria approvata con DDS n. 13889 del 23 settembre 2005) si sono finanziati 63 progetti per un valore complessivo di 53.931.434,72 euro. I progetti riguardano infrastrutture per la fruizione turistica del territorio, per la mobilità sostenibile, per la valorizzazione del patrimonio storico e naturalistico.

DOCUP Obiettivo 2 (2009)

Nel primo semestre 2009 è stato approvato (DDUO n. 5602 del 5 giugno 2009) il bando per progetti infrastrutturali nelle aree Obiettivo 2 che si avvale delle risorse derivanti dal rimborso dei prestiti erogati in relazione alle misure infrastrutturali del DOCUP.

Il bando, con dotazione di 50 Meuro, investe su progetti infrastrutturali integrati e multifunzionali, innanzitutto sovra-comunali, nei settori Produttivo, Turistico dell'Acqua ed Energia.

Le linee d'intervento di «Sviluppo dell'Attrattività Turistica del territorio», poi, sono mirate a qualificare strutture al servizio del sistema turistico per in-

novare l'offerta mettendo in rete risorse paesistiche, ambientali, naturali e beni storici e culturali.

In particolare si selezioneranno progetti nell'ottica di attuare gli interventi previsti dai programmi di sviluppo dei Sistemi Turistici riconosciuti ai sensi della l.r. 15/2007.

Il Programma Operativo Italia-Svizzera

L'arco alpino lombardo (province di Sondrio, Varese, Como, Lecco) può contare anche sulle risorse del Programma Operativo di Cooperazione Italia-Svizzera 2007-2013, che prevede tre tipologie di progetti: ordinari, presentati da due o più beneficiari per una sola area e un solo intervento; strategici, promossi dalle amministrazioni coinvolte nel Programma con impatto su tutto il territorio frontaliere; Piani Integrati Transfrontalieri, un insieme di progetti che riguardano settori e temi diversi. Dopo la prima finestra di presentazione dei progetti ordinari, nel 2008 si sono selezionati 55 progetti per un contributo pubblico di 32.435.852,93 euro e stanziati 17.254.400 euro per i Piani Integrati Transfrontalieri (PIT). A oggi sono state selezionate sei proposte sulle quali è in corso l'attività di accompagnamento.

Un obiettivo del programma è sviluppare l'integrazione dell'area transfrontaliera in modo univoco e valorizzando le peculiarità locali. Sono stati selezionati questi progetti con almeno un partner lombardo: *Incontrarsi senza confini* (convegni e viaggi *incentive* sul Lago Maggiore); *Rifugi-bivacchi e opere ricettive alpine fra le province di Lecco-Como-Varese e Canton Ticino*; *Sport e relax in bici*; *SITINET* – Censimento e valorizzazione di siti geologici e archeologici; *Osservatorio turistico dell'Alta Rezia*.

Sempre con questo Programma si è avviato un progetto strategico per il turismo montano che ha coinvolto le 7 amministrazioni corresponsabili del Programma. Sarà finanziato con circa 3 Meuro, di cui quasi la metà destinati al territorio lombardo.

A livello regionale il progetto strategico identificherà un «percorso escursionistico transfrontaliero» come collegamento delle quattro province dell'area di cooperazione, con sviluppo di una rete sentieristica, qualificazione delle strutture ricettive (rifugi, posti tappa e altro) e altri servizi.

Valorizzazione turistica della montagna

Progetto Skipass Lombardia (2008)

Per il rilancio delle stazioni sciistiche lombarde, in accordo con l'associazione degli esercenti funiviari, si propone di creare un unico comprensorio sciistico regionale con l'adozione di uno standard comune per i sistemi di gestione ed emis-

sione delle tessere skipass, l'ammodernamento dei sistemi di accesso agli impianti (utilizzo del supporto «a mani libere») e un sistema informativo di rilevazione delle presenze sulle piste. Possibili interazioni degli impianti sportivi con la Carta Regionale dei Servizi e altre tessere di servizio per la fruizione di sistemi di trasporto.

Il progetto è finanziato con 4 milioni di euro. Il relativo bando vede 46 progetti in fase istruttoria e un'adesione pressoché totale delle stazioni sciistiche dell'arco alpino.

Qualificazione dei rifugi

La misura (DDS n. 14269 del 6 dicembre 2006) ha prodotto il sostegno, con contributo regionale di 3.547.484 euro, a 67 progetti di adeguamento delle strutture, acquisizione attrezzature, accessibilità delle strutture in quota.

Sicurezza delle piste da sci

Regione Lombardia ha investito 828.239,02 euro (DDS n. 14836 del 14 dicembre 2006), con 19 progetti per protezioni e segnaletica sulle piste, acquisto di attrezzature per la sicurezza, lavori di sistemazione delle piste esistenti.

Ha inoltre approvato il bando progetto «Skipass Lombardia» per la creazione di un sistema unico di accesso agli impianti di risalita.

La promozione turistica

Regione Lombardia sostiene con iniziative coordinate di comunicazione l'attività promozionale svolta da istituzioni locali, operatori e Sistemi Turistici. Dal 2006 si è definito un unico «Programma delle manifestazioni di promozione dell'offerta turistica lombarda sui mercati italiano ed estero» che riunisce le promozioni attivate da Regione Lombardia, per integrare risorse e programmi, coinvolgendo istituzioni, operatori lombardi, e anche altre Regioni italiane e lo Stato (ENIT e Dipartimento turismo).

Obiettivo dell'azione regionale è dare un'«immagine» forte e competitiva a un territorio che per le particolari caratteristiche paesistico ambientali, culturali e ricettive può garantire un'offerta di alta qualità.

Iniziative di promozione in Italia e all'estero

Fra le diverse iniziative di promozione dedicate a singoli segmenti turistici o generaliste, si segnalano:

- **presenza ai principali appuntamenti fieristici nazionali e internazionali:** per la Borsa Internazionale del Turismo di Milano (BIT) negli ultimi

anni l'offerta regionale è stata presentata unitariamente in una sola grande area «Lombardia» in partnership con Province e Sistemi Turistici;

- **promozione dell'offerta turistica** culturale, enogastronomica, cicloturistica in Austria, Germania, Regno Unito; un protocollo *Italia for Events* (IFE), con 17 regioni italiane, l'ENIT, Federcongressi, *Meet in Italy* e il Ministero delle Attività Produttive per presentare all'estero la realtà congressuale italiana. Regione Lombardia è stata presente con i suoi partner all'EIBTM di Barcellona, alla Borsa del Turismo Congressuale – BTC di Roma e ad IMEX Francoforte.
- **workshop ed educational tour annuali** per il mercato italiano ed estero. Nel 2009 il programma per operatori di settore e giornalisti esteri e italiani ha interessato Germania, Regno Unito, Paesi Scandinavi, Olanda, Belgio, Paesi Baltici; *roadshow* e altri eventi si sono svolti nei mercati arabo, cinese, russo, indiano, israeliano; un progetto low cost nelle principali destinazioni collegate con voli diretti alla Lombardia (Irlanda, Scozia, Danimarca, Polonia, Portogallo, Germania, Finlandia, Spagna, Lettonia, Regno Unito, Slovacchia, Repubblica Ceca, Belgio, Francia), con materiale promozionale in aeroporti e centri commerciali.

La comunicazione

Per il riposizionamento dell'immagine della Lombardia si sono organizzate campagne di comunicazione su destinazioni lombarde adatte per quella *total leisure experience* che secondo gli esperti «cattura» i turisti di terza generazione. Fra i messaggi, la capacità della Lombardia di coniugare passato e presente con uno sguardo al futuro. L'ultima campagna creativa ha infatti al centro il concetto di una regione ricca di ambienti naturali e patrimonio storico-culturale rilevante, ma mai ancorata alla tradizione in modo statico («avanguardia per tradizione»). La strategia punta ai valori di marca (avanguardia, sperimentazione e innovazione) ed è ottimo supporto per le singole mete turistiche, rafforzando l'idea della Lombardia come *brand*.

Per il mercato Italia, la comunicazione ha utilizzato anche i mezzi radiotelevisivi. Nel 2009 vengono sperimentate per la prima volta campagne di *keyword advertising* e di *banner* su siti web e canali di turismo dei maggiori portali italiani.

Il portale del turismo e lo sviluppo della web communication

È stato sviluppato un sito Lombardia, dedicato all'informazione turistica, per orientare il turista nelle scelte secondo gusti e necessità e promuovere aree, servizi, eventi in coerenza con gli obiettivi della programmazione regionale. Il portale, innovativo nella concezione, costituirà una «piattaforma tecnologica» per la promozione in Italia e all'estero.

Alla BIT 2008 è stato sperimentato per la prima volta lo strumento del giornale Web, che offre all'utente filmati e contenuti multimediali creati *ad hoc* per un particolare evento o momento dell'anno. È stato, inoltre, attivato un *Google Maps Viewer* per visualizzare gli itinerari cicloturistici che attraversano l'intero territorio regionale.

Alla BIT 2009 si è presentata la piattaforma «Visual Lombardia», strumento innovativo per turisti e operatori che permette di visitare virtualmente il territorio, con immagini satellitari ad alta definizione, mappe delle città lombarde e delle aree turistiche. 490 punti di interesse, georeferenziati e classificati per tipologie culturali e naturali, dai castelli alle chiese, dalle montagne ai laghi con riprese a 360 gradi realizzate ad altezza d'occhio. Sfruttando queste possibilità, sono stati realizzati 13 itinerari navigabili alla scoperta del territorio in collaborazione con le Province.