



**ISTITUTO REGIONALE  
DI RICERCA  
DELLA LOMBARDIA**

**OSSERVATORIO ECONOMICO  
REGIONALE DELL'ARTIGIANATO**

**L'IMPRENDITORIA ARTIGIANA  
IMMIGRATA IN LOMBARDIA**



**GUERINI  
E ASSOCIATI**

Il volume è stato curato da Federica Ancona, Gian Carlo Blangiardo, Alberto Bramanti, Marina D'Odorico, Giorgia Papavero, Alessio Menonna, Laura Zanfrini

# Indice

<b>Prefazione Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia</b>	9
<i>di Domenico Zambetti e Francesco Bettoni</i>	
<b>Prefazione IReR</b>	11
<i>di Adriano De Maio</i>	
<b>Introduzione</b>	13
<i>di Federica Ancona e Gian Carlo Blangiardo</i>	
<b>1. Il contesto di riferimento: migrazioni, lavoro autonomo e internazionalizzazione dell'economia</b>	19
<i>di Laura Zanfrini</i>	
1.1. Il mito del <i>self made man</i>	19
1.2. Mobilità bloccata e offerta di imprenditorialità	21
1.3. Sul ruolo delle risorse etniche	24
1.4. Dalla celebrazione delle risorse etniche ai modelli interattivi	35
1.5. Imprenditorialità immigrata e nuove economie metropolitane	41
1.6. Imprenditori «transnazionali»	47
1.7. Diaspore e co-sviluppo	53
1.8. Sui caratteri del lavoro autonomo degli immigrati in Italia: percorsi di crescita e risvolti problematici	58
<b>2. Intensità e tendenze del fenomeno migratorio nella realtà lombarda</b>	69
<i>di Gian Carlo Blangiardo e Laura Zanfrini</i>	
2.1. Un primo inquadramento attraverso i dati ufficiali	69
2.2. Gli approfondimenti del sistema di monitoraggio regionale	71
<b>3. Gli artigiani stranieri in Lombardia: risultanze d'archivio</b>	89
<i>di Alessio Menonna</i>	
3.1. Gli aspetti metodologici	89
3.2. Le caratteristiche dei «titolari»	90

<b>4.</b>	<b>Il quadro statistico di riferimento e l'esperienza di ricerca sul campo</b>	99
	<i>di Alessio Menonna e Giorgia Papavero</i>	
4.1.	Le fonti ufficiali	99
4.2.	L'indagine campionaria e gli strumenti di analisi dei dati	100
<b>5.</b>	<b>I risultati dell'indagine campionaria: le caratteristiche degli imprenditori stranieri</b>	103
	<i>di Alessio Menonna</i>	
5.1.	Gli aspetti socio-demografici	103
5.2.	Gli aspetti «di contesto»	105
<b>6.</b>	<b>Il percorso imprenditoriale</b>	107
	<i>di Laura Zanfrini</i>	
6.1.	Le esperienze professionali pregresse	107
6.2.	Le motivazioni della scelta imprenditoriale	112
6.3.	Le risorse in campo	115
<b>7.</b>	<b>L'impresa e l'attività imprenditoriale</b>	122
	<i>di Laura Zanfrini</i>	
7.1.	La distribuzione settoriale dei prodotti e dei servizi offerti	122
7.2.	Le caratteristiche dimensionali e l'organizzazione dell'impresa	124
7.3.	Le strategie competitive	130
<b>8.</b>	<b>I progetti per il futuro e gli orientamenti valoriali</b>	133
	<i>di Laura Zanfrini</i>	
8.1.	Le finalità del «fare impresa»	133
8.2.	Le aspettative, i problemi e le autopercezioni	135
<b>9.</b>	<b>Tre figure idealtipiche di imprenditore artigiano straniero</b>	140
	<i>di Alessio Menonna</i>	
9.1.	Gli anziani stabili, i giovani edili, le nuove leve istruite	140
9.2.	I profili di impresa e di attività imprenditoriale	144
<b>10.</b>	<b>Il ruolo dell'artigianato immigrato tra offerta e domanda di imprenditorialità</b>	147
	<i>di Laura Zanfrini</i>	
10.1.	L'imprenditorialità artigiana tra strategie di <i>job creation</i> , aspettative di mobilità sociale e percorsi di emulazione	147
10.2.	Il lavoro autonomo come strategia di mobilità professionale	150
10.3.	L'artigianato edile: processi di <i>outsourcing</i> e domanda di imprenditorialità	151
10.4.	I percorsi di autoimpiego e le trasformazioni delle economie metropolitane	152
<b>11.</b>	<b>Artigianati e politiche: «think small first»</b>	154
	<i>di Alberto Bramanti</i>	
11.1.	Considerazioni preliminari	154

11.2.	Le cinque declinazioni di un'«anomalia virtuosa»	156
11.3.	Le cinque coniugazioni degli «artigianati» al plurale	159
11.4.	Il ruolo interstiziale delle imprese artigiane «straniere» operanti in Lombardia	161
11.5.	Il ruolo delle politiche regionali di comparto	163
11.6.	Le politiche generali e il sostegno all'impresa artigiana etnica	166
	Appendice 1. Le ricerche sull'imprenditoria immigrata: alcune schede di sintesi delle ricerche <i>a cura di Marina D'Odorico</i>	169
	Appendice 2. Le ricerche sull'imprenditoria immigrata: alcuni progetti di intervento per imprenditori immigrati <i>a cura di Marina D'Odorico</i>	194
	Appendice 3. Il questionario	205
	<b>Bibliografia</b>	219
	<b>Gli autori</b>	225