

Sommario

VII Introduzione

- 1 1. Il ruolo dell'attrattività all'interno della politica per la R&I: evidenze dalla Lombardia
- 1 1.1 Il sistema produttivo lombardo
- 8 1.2 Le prospettive per il futuro del sistema produttivo lombardo
- 11 1.3 L'approccio alla politica per la R&I

- 17 2. L'attrattività di un territorio
- 17 2.1 Aspetti generali
- 26 2.2 La dimensione regionale dell'attrattività
- 31 2.3 La valutazione dell'attrattività di un territorio: alcune indagini
- 41 2.4 Vantaggi e limiti dell'approccio quantitativo alla valutazione dell'attrattività di un territorio
- 44 2.5 L'attrattività per la Regione Lombardia

- 47 3. L'attrattività della Lombardia
- 47 3.1 L'approccio generale
- 48 3.2 L'indagine sui grandi operatori industriali internazionali
- 66 3.3 Indicazioni per le politiche settoriali della Regione Lombardia
- 73 3.4 L'indagine sulle PMI delle aree Obiettivo 2
- 80 3.5 Indicazioni per le politiche settoriali della Regione Lombardia
- 85 3.6 Le due indagini a confronto

87	4. La politica per l'attrattività
87	4.1 Il modello di riferimento
89	4.2 La strategia per la R&I
93	4.3 Il premio al merito
95	4.4 La formazione
97	4.5 Le infrastrutture di ricerca
98	4.6 Le condizioni per l'attuazione
99	Considerazioni conclusive
107	Appendice 1 – Il policy cycle come modello di elaborazione della politica per la R&I
117	Appendice 2 – La politica per l'attrattività della Regione Lombardia
123	Bibliografia